

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業實習	授課 教師	鮑世亨 PAO, SHIH-HENG
	PRACTICUM IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。			
二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。			
三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。			
B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。			
C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。			
D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	本課程與5家廠商合作，由這些廠商提供機會讓學生再最短期間內習得一些重要技能與觀念，體驗了解職場之實務運作。		
	The subject is sponsored by 5 enterprises which give students the opportunity to get the feel for career field.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生實務實習文創商品開發企劃，從台灣文創商品品牌企劃、市場調查與資料分析設計、企劃案發想撰寫溝通、商品概念開發設計等學習以使實習有效達成預期之期望。	In order to achieve the goal of internship,the class plans some subjects, such as brand planning, development and plan writing, in which students can learn something about business strategies.	P6	ABCD
2	本課程的目標乃須藉由一些經由規劃組之的單元使學生了解實務的操作，這些單元諸如品牌規畫、品牌創新與發展。經過此一課程後，希望學生習得一些重要的觀念與技巧。	the goal of the subject wants to help students understand pratical workings through some organizwd units such as brand planning, brand innovation and development, and after the subject we hope that students can learn some concept and technique.	P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生實務實習文創商品開發企劃，從台灣文創商品品牌企劃、市場調查與資料分析設計、企劃案發想撰寫溝通、商品概念開發設計等學習以使實習有效達成預期之期望。	講述、模擬、實作	紙筆測驗、實作
2	本課程的目標乃須藉由一些經由規劃組之的單元使學生了解實務的操作，這些單元諸如品牌規畫、品牌創新與發展。經過此一課程後，希望學生習得一些重要的觀念與技巧。	實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/09/15~ 103/09/21	文創商品品牌企劃	講授 實作
2	103/09/22~ 103/09/28	市調與資料分析設計	講授 實作
3	103/09/29~ 103/10/05	市調與資料分析設計	講授 實作
4	103/10/06~ 103/10/12	企劃案發想撰寫溝通	講授 實作
5	103/10/13~ 103/10/19	企劃案發想撰寫溝通	講授 實作
6	103/10/20~ 103/10/26	商品概念開發設計	講授 實作
7	103/10/27~ 103/11/02	商品概念開發設計	講授 實作
8	103/11/03~ 103/11/09	網路社群媒體行銷之實務操作	講授 實作
9	103/11/10~ 103/11/16	網路社群媒體行銷之實務操作	講授 實作
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	主題式產品經營	講授 實作
12	103/12/01~ 103/12/07	主題式產品經營	講授 實作

13	103/12/08~ 103/12/14	文化導覽活動設計	講授 實作
14	103/12/15~ 103/12/21	產業知識及文化體驗活動之結合	講授 實作
15	103/12/22~ 103/12/28	文化體驗DIY活動執行策略	講授 實作
16	103/12/29~ 104/01/04	策略規劃技術	講授 實作
17	104/01/05~ 104/01/11	教育產業行銷模式	講授 實作
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		自編教材	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈實務操作〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	