

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>新一季《知識料理人》來了，本季主菜：媒介管理。 知識料理達人家緯來料理知識，強健您心靈。邀請您到節目來，擔任主持助理、特別來賓、編輯製作或現場觀眾。</p> <p>家緯主持風格幽默且溫暖。十幾歲時，他曾在醫院當志工。有一次，他講黃色笑話給老人聽。害老人家笑到停不了，死而無憾。</p> <p>家緯老師視覺藝術出身，熟知創意管理與執行。他來教您，用創意管理思維，重新思考媒介組織問題。</p> <p>選下去就對了！</p>		
	<p>The new season of 《Knowledge Chef》 is coming back. The main course of this season is “The Management of Media Organizations”. Chef Bob will cook knowledge for you to strengthen your mind. Join the show to be host assistant, special guest, editor or audience. Bob is humor and kind. He was a volunteer in hospital in his teens. Someday, He told dirty jokes to the elders and made them laugh to die. Bob’s major in college was visual art, and he was a skilled worker of creative management and production. He will teach you using the mind of creative management to solve the problems in the media.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	腦力激盪開會法	Skills of Brainstorming	C6	DE
2	產製管理	Production management	C2	AC
3	節目現場模擬	Broadcasting simulation	A6	E
4	理解組織職責分工	Understanding Responsibility Assignment	C2	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	腦力激盪開會法	模擬	上課表現
2	產製管理	討論	上課表現
3	節目現場模擬	模擬	實作
4	理解組織職責分工	講述、討論、實作	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	只有想不到，沒有做不到	Brainstorming創意會議技巧
2	103/09/22~ 103/09/28	一坨大便價值五百萬	跟觀念藝術學創意 (人文主義、近代史、管理學發展)
3	103/09/29~ 103/10/05	連月球土地都能賣，還有甚麼不能賣的？	經營方針與組織價值
4	103/10/06~ 103/10/12	穿很少叫情色，穿很多叫時尚，沒有穿叫藝術	情色與媒介 (符號、社會學、守門人)
5	103/10/13~ 103/10/19	一年嫁出百億產值~婚禮攝影實戰	人力資源、拍攝計畫、技術人員
6	103/10/20~ 103/10/26	人妻外遇，活躍在小說、影視、網路	日本戰後特殊媒介現象 (禁忌、文學、再創作、文本論)
7	103/10/27~ 103/11/02	動新聞動畫師的一天	腦力、勞力都密集 (媒介組織特質、勞資對立、酬勞與績效)
8	103/11/03~ 103/11/09	什麼！比起網路，洗衣機改變人類生活更多	從績效角度看媒介科技 (績效指標、女性主義)
9	103/11/10~ 103/11/16	美國學生其實很本土	矽谷見聞錄之一 (組織文化、全球化、美國文化、經濟霸權)
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	

11	103/11/24~ 103/11/30	比起真人，媒介性愛感覺更好，你能接受嗎？（上）	電影《雲端情人》欣賞
12	103/12/01~ 103/12/07	比起真人，媒介性愛感覺更好，你能接受嗎？（下）	電影《雲端情人》討論（麥克魯漢、熱媒、發光介面與心理、感官延伸）
13	103/12/08~ 103/12/14	大家出點子，一人做決定	創意決策守則，談產製管理（職權、分工、工作流程）
14	103/12/15~ 103/12/21	我學好了，我可以幫你～求職這樣說	個人公關、自我管理、雇主心理
15	103/12/22~ 103/12/28	我們相信專業。業主這麼說，是真的嗎？	客戶關係、契約效力、業務守則
16	103/12/29~ 104/01/04	IDEO，世界第一的設計公司，他們如何報價？	矽谷見聞錄之二（財務管理、人力資源、定價策略）
17	104/01/05~ 104/01/11	管理思維改變我什麼？	期末學習成果發表
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應注意事項	<p>一、用輕鬆愉快精神來上課，因為優秀管理人懂得保持心靈與外在平衡。</p> <p>二、上課多練習發言，因為老師喜歡和同學聊天。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	從A到A+ 樂在工作~進入宮崎駿		
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		