

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學概論	授課 教師	鄧玉英 TENG YU-YING
	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
開課系級	社會分析學門 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>本課程設計以非商學專業學生為主要授課對象，以當前經濟議題為軸，引入經濟學相關理論，例如經濟成長、國民所得、物價、失業、利率、自由貿易等影響總體經濟發展的經濟學概論，拉近理論與實際的距離感。</p>		
	<p>This course will equip students with the principles they need to make sense out of the confliting and contradictory discussions of economic conditions and policies, such as the unemployment rate, the inflation rate, prodcutivity, the interest rate, the government budget and the current account.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	學生能了解基礎經濟學內涵，並認知經濟活動的理論分析架構。	Students may understand the basic concepts of Economics.	C4	CEG
2	學生能掌握經濟學基本理論	Students may appreciate various theories of Economics.	C2	CEG
3	學生能分析政府經濟相關政策的利弊得失	Students may criticize economic policies of government.	C4	DEG
4	學生能了解國內外經濟事務的發展	Enhancing students understanding the situation of domestic and global economic issues.	C4	CEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能了解基礎經濟學內涵，並認知經濟活動的理論分析架構。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能掌握經濟學基本理論	問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生能分析政府經濟相關政策的利弊得失	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	學生能了解國內外經濟事務的發展	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~103/09/21	緒論----為什麼要唸經濟學	
2	103/09/22~103/09/28	資源配置----供給與需求	

3	103/09/29~ 103/10/05	政府介入市場運作的有效性----供需彈性	
4	103/10/06~ 103/10/12	五月天還是...?----消費者需求決策的形成	
5	103/10/13~ 103/10/19	香豆腐開張----生產理論與成本分析	
6	103/10/20~ 103/10/26	十二年國教與會考----完全競爭市場	
7	103/10/27~ 103/11/02	老闆，來杯Coke----不完全競爭市場	
8	103/11/03~ 103/11/09	產業發展 ----電子商務應用	邀請雄獅旅行社工商會 展部/業務副總張亞招 演講
9	103/11/10~ 103/11/16	總體經濟與總體指標	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	企業經營----創新策略	邀請中鼎工程公司副總 經理楊文輝演講
12	103/12/01~ 103/12/07	節儉是美德? ----凱恩斯模型	
13	103/12/08~ 103/12/14	金錢乃萬惡之源? ----貨幣的供給與需求	
14	103/12/15~ 103/12/21	黃金十年，國泰民安? ----總合供需與政府政策	
15	103/12/22~ 103/12/28	ECFA、ASEAN+N、TPP ----國際貿易	
16	103/12/29~ 104/01/04	歐元啟示錄----國際金融	
17	104/01/05~ 104/01/11	結論----世界的中心在哪裡?	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本			
參考書籍		毛慶生等，經濟學概要，華泰文化，2012年。 Timothy Taylor, 林隆全譯，王培煜審訂，史丹佛給你讀得懂的經濟學，商業週刊，2014年。 Jean-Christophe Victor, 周盈成譯，世界的中心現在是哪裡？大是文化，2013年。	

批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈作業〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。