

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	民意調查	授課 教師	蕭怡靖 HSIAO, YI-CHING
	PUBLIC OPINION SURVEY		
開課系級	公行三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程的教學設計，將以學理與實務並重為原則，讓修課同學瞭解民意調查背後的學理依據，以及在實務上應該如何進行一項「科學」的民意調查。</p>		
	<p>The aim of this course is to teach students about the theory of public opinion survey and how to carry out a "sciential" public opinion survey.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解民意的形成與特質	understanding the character of public opinion	C4	CD
2	瞭解民意調查的類型與實際操作	understanding the method of opinion survey and how to operate opinion survey	P4	CD
3	學習民意調查之研究設計	learning the research design of public opinion survey	P6	CD
4	學習分析解讀與撰寫民意調查報告	learning how to interpret and write the report about public opinion survey	A6	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解民意的形成與特質	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	瞭解民意調查的類型與實際操作	講述、討論、實作、參訪	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
3	學習民意調查之研究設計	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
4	學習分析解讀與撰寫民意調查報告	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹	
2	103/09/22~ 103/09/28	民意調查的概念意涵	
3	103/09/29~ 103/10/05	民意調查的誤差來源	
4	103/10/06~ 103/10/12	民意調查的研究設計	
5	103/10/13~ 103/10/19	民意調查的研究設計	
6	103/10/20~ 103/10/26	抽樣方法與抽樣誤差	
7	103/10/27~ 103/11/02	抽樣方法與抽樣誤差	
8	103/11/03~ 103/11/09	問卷設計設計與檢測	
9	103/11/10~ 103/11/16	問卷設計設計與檢測	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	民意調查的類型與執行	
12	103/12/01~ 103/12/07	民意調查機構的實地參訪【暫訂】	暫訂

13	103/12/08~ 103/12/14	民意調查的類型與執行	
14	103/12/15~ 103/12/21	民意調查的資料處理與分析	
15	103/12/22~ 103/12/28	民意調查的資料處理與分析	
16	103/12/29~ 104/01/04	同學期末分組報告	
17	104/01/05~ 104/01/11	同學期末分組報告	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	若無法配合下列事項，切勿選修本課程，以免影響學期成績：(1)湊學分或對本課程毫無學習興趣；(2)課堂上嚴禁高談闊論、臥睡、使用手機；(3)課堂上嚴禁利用NB進行與課程無關之相關事宜；(4)課堂上嚴禁食用雞排、臭豆腐等影響師生上課情緒之食品；(5)嚴禁藉由本課程成績評量方式以外之途徑，企圖影響學期成績的評定。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	陳義彥等著，游清鑫主編，2013，《民意調查新論》(第三版)，台北：五南圖書。 洪永泰，2014，《誰會勝選？誰能凍蒜？》，台北：遠見天下文化。		
參考書籍	Asher, Herbert著，陳陸輝等譯，2008，《解讀民意調查》，台北：五南圖書。 Babbie, Earl著，林秀雲譯，2013，《社會科學研究方法》(第13版)，台北：雙葉書廊。 余致力，2002，《民意與公共政策》，台北：五南圖書。 瞿海源等，2005，《台灣民眾的社會意向2004》，台北：巨流圖書		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學期報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		