

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>現代化企業越來越數位化，本課程從企業營運之觀點看電子商務的原則。首先針對企業與科技作綜合性之描述，包括：商業模式、虛擬價值鏈、與創新與行銷策略。另外再探討電子商務的重要議題，涵蓋：安全、隱私、智慧財產權、鑑認、加密、使用政策，法律責任等。</p>		
	<p>This foundational course focuses on principles of e-commerce from a business perspective. This course provides an overview of business and technology topics, business models, virtual value chain, and innovation and marketing strategies. In addition, some of the major issues associated with e-commerce—security, privacy, intellectual property rights, authentication, encryption, acceptable use policies, and legal liabilities—will be explored.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵。	Enabling students to understand the meanings and insights of electronic commerce.	C2	AB
2	由實務案例分析與討論得到電子商務的深層概念。	Gaining indepth concepts of electronic commerce through the case analysis and discussion.	C4	AB
3	透過專題報告的撰寫與製作，讓同學熟習電子商務商業模式與策略規劃。	Understanding business models and strategic planning through new business model creation and strategic planning formation	C6	AB
4	結合TQC證照的內容，以利同學取得TQC電子商務的相關證照。	Assisting students to get related TQC certification.	P3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	由實務案例分析與討論得到電子商務的深層概念。	討論、問題解決	報告、上課表現
3	透過專題報告的撰寫與製作，讓同學熟習電子商務商業模式與策略規劃。	講述、討論、問題解決	實作、報告、上課表現
4	結合TQC證照的內容，以利同學取得TQC電子商務的相關證照。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	電子商務簡介	第一章
2	103/09/22~ 103/09/28	電子商務模式與策略	第二章
3	103/09/29~ 103/10/05	電子商務之基礎環境	第三章
4	103/10/06~ 103/10/12	電子商店的規劃與評估	第四章
5	103/10/13~ 103/10/19	電子付款與交易安全	第五章
6	103/10/20~ 103/10/26	網路行銷	第六章
7	103/10/27~ 103/11/02	網路廣告	第七章
8	103/11/03~ 103/11/09	供應鏈管理	第八章
9	103/11/10~ 103/11/16	企業資源規劃	第九章
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	行動商務	第十章
12	103/12/01~ 103/12/07	社群媒體與社群商務	第十一章

13	103/12/08~ 103/12/14	知識管理	第十二章
14	103/12/15~ 103/12/21	顧客關係管理	第十三章
15	103/12/22~ 103/12/28	網路探勘與巨量資料管理	第十四章
16	103/12/29~ 104/01/04	網路創業	第十五章
17	104/01/05~ 104/01/11	電子商務未來展望	第十八章
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	缺課必須事先請假。 由於電子商務變化太快，所以課程內容會有許多地方變動很大，同學要有心理準備。		
教學設備	電腦		
教材課本	電子商務-數位時代商機/梁定彭總編輯/ 出版社：前程文化		
參考書籍	Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., & Turban, D. (2012). Electronic commerce: A managerial and social networks perspective 2012. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall. PanKaj, S. (2010) E-commerce. Kul Bhushan Nangia, APH Publishing. Bhasker Bharat (2009) Electronic Commerce: Framework, Technologies and Applications, Tata McGraw-Hill, Corporation. Schneider, Gary (2008) Electronic Commerce. Course Technology, Cengage Learnin 電子商務-理論、實務與TQC證照/樂斌、陳苡任 編著/ 出版社：滄海書局/第一 版		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈個案分析報告與分組報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		