

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLEXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程希望培養主動觀察經濟現象的敏感度。以解決問題或解釋現象來吸引同學的興趣。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺。除了自利動機之外，是否還存在其他的元素左右我們的行為？例如：公平、正義、同情心等。</p>		
	<p>This course endeavor to cultivate a motive for sensitive to economic phenomena. We will use the examples of problem solving or phenomenon explanation to draw students' attention. From basic rational choice model to behavioral economics, we will aware some economic model are not so intuitive. Except for self-interest, is there any other elements that guiding our behavior? For example, fairness, justice, compassion, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of Consumer Behavior	C4	B
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure	C2	BC
3	介紹要素市場、公共政策分析、賽局理論	Intruduction factor markets, public policy analysis, and game theory.	C3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	應用消費者行為理論	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	認識廠商理論及市場結構	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、上課表現
3	介紹要素市場、公共政策分析、賽局理論	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹:緒論 (Introduction)	
2	103/09/22~ 103/09/28	完全競爭市場的價格決定 (The price determination of perfect competition market)	
3	103/09/29~ 103/10/05	彈性及其應用I (Elasticity and its application)	
4	103/10/06~ 103/10/12	彈性及其應用II (Elasticity and its application)	
5	103/10/13~ 103/10/19	消費者行為分析 I (The analysis of consumer behavior)	
6	103/10/20~ 103/10/26	消費者行為分析 II (The analysis of consumer behavior)	
7	103/10/27~ 103/11/02	消費者行為分析 III (The analysis of consumer behavior)	
8	103/11/03~ 103/11/09	要素市場的家計決策行為 (The behavior of household in factor market)	
9	103/11/10~ 103/11/16	不確定性況下的家計決策行為 (The household behavior under uncertainty)	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	生產 (Production)	
12	103/12/01~ 103/12/07	生產成本 (Production cost)	

13	103/12/08~ 103/12/14	完全競爭市場的廠商決策行為(The decision-making behavior of firm under perfect competition market)	
14	103/12/15~ 103/12/21	公共政策分析 (Public policy analysis)	
15	103/12/22~ 103/12/28	獨賣與獨買廠商 (Monopoly and monopsony firm)	
16	103/12/29~ 104/01/04	賽局理論 (Game theory)	
17	104/01/05~ 104/01/11	Project Presentation	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		王國樑, 管理經濟學(Managerial Economics), 第3版 (東華)	
參考書籍		Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) Diamond, Peter Vartiainen, Hannu, Behavioral Economics and Its Applications, on-line Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books華文電子書 池秉聰、白紀齡, 神經經濟學, 淡江大學出版中心	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	