

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 全球企業經營趨勢與策略 | 授課 教師 | 蔡進丁 TSAI CHING-TING |
| | GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES | | |
| 開課系級 | 產經三 P | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TLEXB3P | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p> | | | |
| 課程簡介 | 從國家、產業、企業的發展趨勢與策略，研究其競爭力/成敗/績效。 | | |
| | The purpose of this subject is to study the competitiveness/success or failure/performance of nations, industries & enterprises, from their megatrend and strategy. | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 1掌握分析理論工具與研究方法 2建立尋找全球企業議題與解決問題的能力 3培養閱讀經濟學人的習慣與能力 | 1.To master of analytic theories & research methods; 2.To build the ability of seeking issues and solutions about global business; 3.To develop the hobby & ability of reading THE ECONOMIST, a famous , international and leading magazine. ; | C6 | AE |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------------------------------------------------|-------|--------------|
| 1 | 1掌握分析理論工具與研究方法 2建立尋找全球企業議題與解決問題的能力 3培養閱讀經濟學人的習慣與能力 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 1 | 103/09/15~ 103/09/21 | 1全球經濟管理趨勢與核心問題 | |
| 2 | 103/09/22~ 103/09/28 | 2研究方法與分析工具介紹 | |
| 3 | 103/09/29~ 103/10/05 | 3歐洲的中心：歐盟介紹與導引研究 | |
| 4 | 103/10/06~ 103/10/12 | 4德國的隱形冠軍企業 | |
| 5 | 103/10/13~ 103/10/19 | 5國家文化與產業及企業文化之關係：以歐洲企業為例 | |
| 6 | 103/10/20~ 103/10/26 | 6政治與企業：以台灣及其它亞洲國為例 | |
| 7 | 103/10/27~ 103/11/02 | 7中國的阿里巴巴現象及中國經濟發展的潛力與問題 | |
| 8 | 103/11/03~ 103/11/09 | 8日本line的商業模式及南韓三星的成功因素與未來可能發展 | |
| 9 | 103/11/10~ 103/11/16 | 9美國的經濟問題與重要企業 (如APPLE、WAL-MART、STARBUCKS等) 的商業模式 | |
| 10 | 103/11/17~ 103/11/23 | 期中考試週 | |
| 11 | 103/11/24~ 103/11/30 | 10從阿根廷別為我哭泣論阿根廷國力之興衰消長 | |
| 12 | 103/12/01~ 103/12/07 | 11 2014年世界杯足球賽及2016年奧林匹克運動會的主辦是巴西經濟轉折的機會？ | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13 | 103/12/08~ 103/12/14 | 12非洲地區的投資風險與機會 | |
| 14 | 103/12/15~ 103/12/21 | 13以色列科技產業成功的要素 | |
| 15 | 103/12/22~ 103/12/28 | 14杜拜能否成為金融中心？ | |
| 16 | 103/12/29~ 104/01/04 | 15紐澳市場/產業研究 | |
| 17 | 104/01/05~ 104/01/11 | 15紐澳市場/產業研究 | |
| 18 | 104/01/12~ 104/01/18 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦 | |
| 教材課本 | | | |
| 參考書籍 | | 1蔡進丁：全球企業經營趨勢與策略講義 2蔡進丁：MERSI 管理學 3 The Economist | |
| 批改作業 篇數 | | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 14.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：33.0 % ◆期末評量：33.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| 備 考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |