

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	蕭峯雄 SHIAU FUNG-SHYUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金二B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLBXB2B		
系（所）教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。</p> <p>B. 加強相關金融法規的學習。</p> <p>C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。</p> <p>D. 提升學生的國際觀與外語能力。</p> <p>E. 提升學生專業證照之能力。</p> <p>F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。</p>			
課程簡介	<p>在大一經濟學的基礎下，本課程將加強個體經濟學的廣度與深度。在廣度方面，將增加討論大一經濟學未包括的部分，如顯示性偏好理論，不確定性與消費者行為市場資訊不對稱，博弈理論，外部性與公共財等。在深度方面，則以案例解析讓學生更瞭解個體經濟學理論的應用。</p>		
	<p>This course will broaden and deepen the content of microeconomics theory. The former, the lecture will cover the topics which may be unfamiliar to the students, such as revealed preference theory, game theory and externalities and public goods. The latter, to enhance the skill of application of microeconomic theory.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.增強個體經濟理論分析能力 2.嫻熟個體經濟理論的應用	1.To enhance analytical of microeconomic theory 2.To practice the application of microeconomic theory	C4	AEF
2	1.增強個體經濟理論分析能力 2.嫻熟個體經濟理論的應用	1.To enhance analytical of microeconomic theory. 2. To practice the application of microeconomic theory.	C4	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.增強個體經濟理論分析能力 2.嫻熟個體經濟理論的應用	講述、討論	紙筆測驗、課堂Q&A 作業
2	1.增強個體經濟理論分析能力 2.嫻熟個體經濟理論的應用	講述、討論	紙筆測驗、課堂Q&A 作業

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	個體經濟學研究方法論與架構	
2	103/09/22~ 103/09/28	價格理論 - 供給、需求、彈性、價格	
3	103/09/29~ 103/10/05	消費者理論(一) - 消費者效用極大化分析	
4	103/10/06~ 103/10/12	消費者理論(二) - 顯示性偏好理論	
5	103/10/13~ 103/10/19	消費者理論(三) - 不確定性與消費者行為	
6	103/10/20~ 103/10/26	廠商理論 - 生產函數、成本、利潤極大化分析	
7	103/10/27~ 103/11/02	市場理論(一) - 產品市場(完全競爭)	
8	103/11/03~ 103/11/09	市場理論(二) - 產品市場(獨占)	
9	103/11/10~ 103/11/16	市場理論(三) - 產品市場(寡占、獨占性競爭)	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	市場理論(四) - 產品市場(賽局理論與競爭策略)	
12	103/12/01~ 103/12/07	市場理論(五) - 生產要素市場(勞動)	

13	103/12/08~ 103/12/14	市場理論(六) - 生產要素市場(資本)	
14	103/12/15~ 103/12/21	一般均衡與經濟效率(福利經濟學)(一)	
15	103/12/22~ 103/12/28	一般均衡與經濟效率(福利經濟學)(二)	
16	103/12/29~ 104/01/04	資訊不對稱市場	
17	104/01/05~ 104/01/11	外部性與公共財	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		講義	
參考書籍		個體經濟學, 謝振環, 東華書局 個體經濟學, 劉純之等譯, 華泰書局 個體經濟學, 楊雲明, 智勝文化事業公司 Microeconomics, David Besanko等著, 東華書局 Microeconomics, Robert S. Pindyck等著, 華泰文化書局	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 15.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	