

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是：</p> <p>(1)統整學生過去在傳播領域的學習內容與經驗，協助其深入思考傳播的本質與特性，並反思傳播學術與產業之間互助互補的關係。</p> <p>(2)藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，思索傳播者應具有的自我定位、營運概念與未來視野。</p>		
	<p>The main objectives of this course are:</p> <p>1. To assist students in contemplating the essence and characteristics of communication, and to review the complementarity between academia and the industry – all through the integration of the students' knowledge and past experiences in the communication discipline.</p> <p>2. To reflect on the self-positioning ability, the operational concepts, and the vision demanded of a communicator by conducting seminars that explore the change and development of both domestic and international communicative ecology.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解傳播學門知識的特性與位置	Understanding the characteristics and positioning of the knowledge acquired in the communication discipline.	C4	C
2	具備傳播社會觀察的基本能力	Obtaining the basic social observation ability in the communication discipline.	A4	CE
3	了解當代傳播面對的機會與挑戰	Understanding the opportunities and challenges faced by the contemporary communication discipline.	C5	CE
4	掌握傳播發展的本質、特性與視野	Grasping the essence, the characteristics, and the vision of the development of the communication discipline.	C5	BC
5	認知傳播的學與術之間的關係	Acknowledging the relationship between academia and the industry within the communication discipline.	C2	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解傳播學門知識的特性與位置	講述、討論	報告、上課表現
2	具備傳播社會觀察的基本能力	講述、討論	報告、上課表現
3	了解當代傳播面對的機會與挑戰	講述、討論	報告、上課表現
4	掌握傳播發展的本質、特性與視野	講述、討論	報告、上課表現
5	認知傳播的學與術之間的關係	講述、討論	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	1. 課程與單元主題介紹 2. 小組分組 3. 分享互動：從傳播是什麼來看這堂課應該談些什麼？	
2	103/09/22~ 103/09/28	主題一：四年傳播教育：你學到了什麼？ --從訊息設計與文化行銷	
3	103/09/29~ 103/10/05	續上周主題	
4	103/10/06~ 103/10/12	主題二：世界如何變？10年來，生活型態、流行趨勢與消費型態有哪些改變？	
5	103/10/13~ 103/10/19	續上周主題	
6	103/10/20~ 103/10/26	主題三：媒體經營生態的變遷 --- 單元一：傳統大眾媒體的生態變遷：報業	
7	103/10/27~ 103/11/02	續上週主題	
8	103/11/03~ 103/11/09	單元二：傳統大眾媒體的生態變遷：電視	
9	103/11/10~ 103/11/16	續上周主題	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	主題四：新媒體面面觀 -----單元一：何謂新媒體？從新科技、新內容、到新閱聽人	
12	103/12/01~ 103/12/07	單元二：新媒體的產業結構與未來趨勢	

13	103/12/08~ 103/12/14	單元三：手機到底改變了什麼？	
14	103/12/15~ 103/12/21	單元四：新媒體時代的行銷策略有何不同	
15	103/12/22~ 103/12/28	續上周主題	
16	103/12/29~ 104/01/04	主題五：傳播與文化创意產業 單元一：傳播與文創產業	
17	104/01/05~ 104/01/11	單元二：全球化下的跨文化行銷	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、學期成績計算方式說明：</p> <p>1. 出席率：10%</p> <p>2. 報告組報告一篇與該組課堂報告表現：30%</p> <p>3. 互動組報告一篇與該組課堂互動表現：30%</p> <p>4. 期末筆試：30%</p> <p>二、組報告內容說明與注意事項</p> <p>1. 每週閱讀教師提供之資料，並進行小組報告與討論。</p> <p>2. 每週由兩組同學負責帶領互動討論。一組為「報告組」，負責對當週閱讀資料進行重點討論與提問，且於當週課前提供全班同學書面之「討論大綱」。報告組需於一週前將「討論大綱」先行傳送教師確認，並於報告結束後次週繳交小組書面報告（小組組別：組員名字+小組報告）。</p> <p>3. 另一組為「互動組」，互動組主要是與報告組進行觀點的互動、補充與論辯。互動組同樣需於當週課前提供全班同學「互動問題大綱」，同樣於一週前將「互動問題大綱」先行傳送教師確認。並於報告組結束後的次週繳交小組書面報告（融合全組觀點，而非由個人獨撰）（小組組別：組員名字+互動報告）。</p> <p>4. 作業遲交概不接受：選定任一主題皆必須於該主題結束後一週內以電郵方式繳交，否則視為遲交，不予評分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	每週閱讀教師提供之資料，並進行小組報告與討論。		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		