

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係概論	授課 教師	曹世綸 SHIH LUN TSAO
	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	建立學生對公關專業領域的認識,學習公關策略思考與基本技能.		
	The course provides students an overview of public relations professional field, and study the principles of public relations strategic thinking and basic skills.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解公關專業知識領域	Learn PR professional knowledge	C3	BC
2	建立公關策略性思考能力與基本技能	Build PR strategic thinking capabilities and learn PR basic skills	P3	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解公關專業知識領域	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	建立公關策略性思考能力與基本技能	講述、討論、模擬	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程計畫與規則說明, 分組	
2	103/09/22~ 103/09/28	公共關係領域與概念	
3	103/09/29~ 103/10/05	公共關係角色與功能	
4	103/10/06~ 103/10/12	公共關係策略思考	
5	103/10/13~ 103/10/19	訊息規劃與溝通策略	
6	103/10/20~ 103/10/26	媒體溝通與媒體關係	
7	103/10/27~ 103/11/02	網絡社群媒體新時代	
8	103/11/03~ 103/11/09	企業公關與品牌形象	
9	103/11/10~ 103/11/16	員工, 社區關係	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	政府, 投資人關係與企業社會責任	
12	103/12/01~ 103/12/07	公關企劃, 執行與成效評估	

13	103/12/08~ 103/12/14	議題管理	
14	103/12/15~ 103/12/21	危機管理	
15	103/12/22~ 103/12/28	分組報告	
16	103/12/29~ 104/01/04	分組報告	
17	104/01/05~ 104/01/11	分組報告	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	上課禁用手機,遲到10分鐘以上視為缺課,缺課3次不得參加期末報告.		
教學設備	(無)		
教材課本	公共關係：理論,策略與應用 陳一香 雙葉書廊 2007年 公共關係理論,策略與研究實例 孫秀蕙 正中書局 2009年		
參考書籍	Public Relations Strategies and Tactics [10th edition] By Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron 華泰文化 2011		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		