

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	藝術概論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO FINE ARTS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>色彩不僅僅是一種視覺語言，對於設計師而言更是一種情感傳播的有效工具，懂得掌握色彩更能為設計大大加分。故本課程針對廣告設計、書籍雜誌設計、品牌形象設計、產品包裝設計等四大領域，根據色調印象進行劃分，並以大量實例分析最有效的配色方案，避免印象導致錯誤性的配色與運用。</p>		
	Color Applications		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	配色方案分析介紹	Cases studying of color applications	C4	ACDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	配色方案分析介紹	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程大綱	
2	103/09/22~ 103/09/28	廣告DM01 (清新柔和色調)	
3	103/09/29~ 103/10/05	廣告DM02 (格調奢華色調)	
4	103/10/06~ 103/10/12	國慶日	
5	103/10/13~ 103/10/19	書籍雜誌01 (純真甜美色調)	
6	103/10/20~ 103/10/26	書籍雜誌02 (神祕媚惑色調)	
7	103/10/27~ 103/11/02	品牌形象01 (柔和淡雅色調)	
8	103/11/03~ 103/11/09	品牌形象02 (朝氣蓬勃色調)	
9	103/11/10~ 103/11/16	產品包裝01 (新鮮健康色調)	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	分析	
12	103/12/01~ 103/12/07	產品包裝02 (透明清爽色調)	
13	103/12/08~ 103/12/14	產品包裝03 (安全環保色調)	
14	103/12/15~ 103/12/21	發表1	
15	103/12/22~ 103/12/28	發表2	
16	103/12/29~ 104/01/04	廣告DM03 (沉著穩重色調)	
17	104/01/05~ 104/01/11	課程整理	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>出缺席成績另計，每次曠課扣總學期成績3分</p> <ul style="list-style-type: none"> · 平時、期中評量包含：作品繳交、作品完成度、小組報告 · 期末評量包含：期末作品完整度、相關發表內容 · 每次曠課扣總學期成績3分，學期隨機抽點3次，抽點不到者視同曠課。 · 全勤者加分。 · 請假需假單附證明，否則不承認請假資格。 · 請務必遵守學習態度與基本禮貌。 · 教室內嚴禁飲食，喝水以及丟置垃圾。 · 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。 		

教學設備	電腦、投影機
教材課本	
參考書籍	平面設計的心動配色：不敗的配色方案+實用的案例解析 / ArtTone視覺研究中心編著
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。