

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	歐陽瑜 YU SHIRLEY OU YANG
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在協助學生發展社會生活之專業溝通技巧與傳播學基礎知識。除將介紹有效溝通的重要領域：包括個人、小團體、公眾、與集體層次的傳播概念、理論、實務外，也教導學生了解「自我」感知如何影響傳播活動進行。課程另一部分是以「實踐中知曉」觀點，透過團體動力、小組討論、在團隊中發展有效問題解決導向的溝通技能。學生將參與在實踐社群專案中，實際應用課堂中討論的溝通原則與技巧，從價值共同創造的合作與衝突中學習。</p>		
	<p>This beginning course in communication focuses on effective communication at individual, group, public and collective levels of theory and practice. Students learn about basic communication concepts and principles, and how perceptions affect communication activities and conflicts. Another segment of the course examines group dynamics, team problem solving. Drawing from a “knowing-in-practice” perspective, students will participate in a “community of practice” learning project to practice group communication concepts discussed in class and develop value co-creation abilities in collaboration.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才 三、訓練組織內團隊溝通與協同合作衝突管理之溝通專才	To cultivate the communication abilities in story telling and valu co-creation in marketing and business development. To develop the information proceeding abilities in various media. To train the communicaiton abilities in collaboration and conflict managing.	C2	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才 三、訓練組織內團隊溝通與協同合作衝突管理之溝通專才	講述、討論、模擬、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	TBA	
2	103/09/22~ 103/09/28		
3	103/09/29~ 103/10/05		
4	103/10/06~ 103/10/12		
5	103/10/13~ 103/10/19		
6	103/10/20~ 103/10/26		
7	103/10/27~ 103/11/02		
8	103/11/03~ 103/11/09		
9	103/11/10~ 103/11/16		
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30		
12	103/12/01~ 103/12/07		

13	103/12/08~ 103/12/14		
14	103/12/15~ 103/12/21		
15	103/12/22~ 103/12/28		
16	103/12/29~ 104/01/04		
17	104/01/05~ 104/01/11		
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		