

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播術業導論	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	INTRODUCTION TO COMMUNICATION PROFESSION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>讓學生了解當代媒體與傳播研究的現況,提早立定志向,找到未來努力的方法,培養正確的學習態度!</p> <p>協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。將傳播學相關的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p>		
	<p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解當代媒介發展趨勢	Understanding the current direction of media development	C3	ABC
2	了解當代影音訊息產製流程的實務	Understanding the practical operation of current media production	P3	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解當代媒介發展趨勢	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	了解當代影音訊息產製流程的實務	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹,認識大學教育的第一堂課	
2	103/09/22~ 103/09/28	從電視發明談起	
3	103/09/29~ 103/10/05	認識媒介的內容與形式(蒙太奇 vs. 長鏡頭)	
4	103/10/06~ 103/10/12	何謂蒙太奇?(小玲助教:攝影棚介紹)	
5	103/10/13~ 103/10/19	何謂故事?(文字與影像說故事的差別)蒙太奇的力量?(定義,手法與好萊塢的工序,與長鏡頭對立)	
6	103/10/20~ 103/10/26	長鏡頭的力量	
7	103/10/27~ 103/11/02	何謂對立的鏡頭	
8	103/11/03~ 103/11/09	逆塑作家訓練	
9	103/11/10~ 103/11/16	從武俠談戲劇的MacGuffin	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	課堂小考, 本系實習媒體簡介(廣播電台,暗房,電視台)	
12	103/12/01~ 103/12/07	實務界對數位科技的未來想像	

13	103/12/08~ 103/12/14	媒介生態學對現代科技的觀點(數位科技是心靈的工具)	
14	103/12/15~ 103/12/21	媒介生態學對科技的批判(工具論與決定論)	
15	103/12/22~ 103/12/28	分組作業大觀園1	
16	103/12/29~ 104/01/04	分組作業大觀園2	
17	104/01/05~ 104/01/11	期末回顧&總評	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收!</p> <p>注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!</p> <p>作業1:寫一篇影評,並上台公開展演</p> <p>考試題目大公開:何謂蒙太奇?舉例說明電影蒙太奇的適用時機?舉例說明文字蒙太奇的意義?何謂McGuffin?純文字表達的故事與純影像表達的故事之間有何差異?舉例說明何謂逆溯作家?分別舉例說明長鏡頭與蒙太奇如何影響電影的敘事表達?</p>		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍	<p>導演功課 科技奴隸 童年的消逝 娛樂致死 Straubhaar, LaRose, Davenport著,媒體ING:認識媒體文化與科技,林日璇,李育豪,王茜穎譯,雙葉出版</p>		
批改作業 篇數	2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 30.0 % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:10.0 % ◆期末評量:30.0 % ◆其他〈 〉: %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</p>		