

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播產業分析	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	INFORMATION AND COMMUNICATION INDUSTRY ANALYSIS		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	介紹產業分析工具、核心概念與實務案例，藉以運用於資訊傳播領域的企業經營實境中。		
	This course introduces the industry analysis tools, core concepts, and real cases used in the management of information and communication areas or related industries.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解資訊傳播產業分析邏輯。	Students will be able to understand the industry analysis tools of the information and communication field.	C4	B
2	學習產業分析的相關工具、方法及目的。	Students will be able to learn the related tools and methodologies for industry analysis.	C3	B
3	透過實務案例分析，認識資訊傳播產業特質、生態及競爭特性。	Students will be able to understand the industry characteristics, ecosystem and competition features in the information and communication area by introducing case studies.	C5	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解資訊傳播產業分析邏輯。	講述	紙筆測驗
2	學習產業分析的相關工具、方法及目的。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	透過實務案例分析，認識資訊傳播產業特質、生態及競爭特性。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程簡介：產業分析的目的、工具及方法，並說明資訊傳播產業的範疇	分組、選擇產業
2	103/09/22~ 103/09/28	資訊傳播產業分析概論：資訊傳播產業的特質	
3	103/09/29~ 103/10/05	五力分析	
4	103/10/06~ 103/10/12	產品的價值創造活動與產業疆界：價值創造邏輯、產業的界定、變動及產值的計算	1. 「產業分析精論」/chapter 7, 3. 2.策略九說 / 價值說。3.實務案例分析：數位學習產業。
5	103/10/13~ 103/10/19	市場機會及顧客分析：價值活動的重新組合、新興產業的發展契機	1. 「產業分析精論」/chapter 3。2.實務案例分析：線上音樂產業。
6	103/10/20~ 103/10/26	產業標準與產業生態：新興產業的逐步建構、企業的生存利基	1. 「產業分析精論」/chapter 5。2.實務案例分析：韓國的數位家庭產業。
7	103/10/27~ 103/11/02	策略群組的競爭分析：核心優勢的建立	1. 「產業分析精論」/chapter 6。2.策略九說/資源說。3.實務案例分析：信用卡、數位出版產業。

8	103/11/03~ 103/11/09	策略群組的競爭分析：移動障礙的形成	1.「產業分析精論」/chapter 6。2.策略九說/資源說。3.實務案例分析：信用卡、數位出版產業。
9	103/11/10~ 103/11/16	產業群落的發展及優勢：企業價值活動的整合、地理區位的選擇(1)	1.「產業分析精論」/chapter 8。2.「競爭論」/麥可.波特著 /chapter 7。3.實務案例分析：華碩EeePC。
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	產業群落的發展及優勢：企業價值活動的整合、地理區位的選擇(2)	1.「產業分析精論」/chapter 8。2.「競爭論」/麥可.波特著 /chapter 7。3.實務案例分析：華碩EeePC。
12	103/12/01~ 103/12/07	產業群落與全球佈局：區域競爭優勢、國家競爭優勢(1)	1.「產業分析精論」/chapter 9。2.「競爭論」/麥可.波特著 /chapter 6, 8。3.實務案例分析：電影產業、台灣軟體園區、愛爾蘭數位藝術園區。
13	103/12/08~ 103/12/14	產業群落與全球佈局：區域競爭優勢、國家競爭優勢(2)	1.「產業分析精論」/chapter 9。2.「競爭論」/麥可.波特著 /chapter 6, 8。3.實務案例分析：電影產業、台灣軟體園區、愛爾蘭數位藝術園區。
14	103/12/15~ 103/12/21	產業的動態競爭與概念回顧：從產品、企業、產業到園區	1.「產業分析精論」/chapter 12。2.實務案例分析：台灣報業。
15	103/12/22~ 103/12/28	產業生態：影片賞析	
16	103/12/29~ 104/01/04	期末報告(1)	
17	104/01/05~ 104/01/11	期末報告(2)	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應注意事項		1.期末報告需分組選定某一產業，完成產業分析報告書一份，含上台報告及書面報告。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(30%)、期末報告(30%)、期末報告、上課參與、發言及貢獻等(40%)。	

教學設備	電腦、投影機
教材課本	鍾憲瑞(2008)。產業分析精論：多元觀點與策略思維。台北市：前程文化出版
參考書籍	<p>1.吳思華(2000)。策略九說。台北市：臉譜出版社。</p> <p>2.麥可·波特(Michael E. Porter)(2003)。競爭論。台北市：天下文化出版社。(李明軒、高登第譯)。</p> <p>3.卡爾·夏培洛(Carl Shapiro) &amp; 海爾·韋瑞安(Hal R. Varian)(1999)。資訊經營法則。台北市：時報出版社。(張美惠譯)。</p> <p>4.高健(2009)。「全球都是我的創新工廠」。哈佛商業評論。第三十一期。</p> <p>5.理查·佛羅里達(Richard Florida)(2003)。創意新貴：啟動新新經濟的菁英勢力。台北市：寶鼎出版社。(鄒應媛譯)。</p> <p>6.查爾斯·蘭德利(Charles Landry)(2008)。創意城市。台北市：馬可孛羅出版社。</p> <p>7.Frigstad, David(1997)。產業分析與市場研究。經濟部ITIS專案辦公室。(張萬權等譯)。</p> <p>8.數位內容產業年鑑。經濟部工業局。</p>
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>