

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務(三)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (III)		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程主要理念為學以致用，讓學生藉由承接校內外數位媒體設計相關專案及參加國內外競賽，讓學生從中獲得實務經驗與團隊合作能力的培養。		
	By undertaking internal and external digital media design-related projects and participation in competitions, students will derive practical experience and teamwork abilities.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	訓練學生能將理論應用於實務數位媒體設計專案	The theory is applied in practice digital media design.	C6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	訓練學生能將理論應用於實務數位媒體設計專案	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹、本學期參賽說明與分組抽籤、推選招生總召、推選New Year Party總召	
2	103/09/22~ 103/09/28	分組期中比賽提案(大三、大四混組)	
3	103/09/29~ 103/10/05	招生提案(1)、專題演講(1)	
4	103/10/06~ 103/10/12	招生提案(2)、New Year Party提案、專題演講(2)	
5	103/10/13~ 103/10/19	招生企劃書定案、分組期中比賽進度討論-50%	
6	103/10/20~ 103/10/26	招生主視覺、相關設計物及展場規劃提案、New Year Party定案	
7	103/10/27~ 103/11/02	校外參訪	
8	103/11/03~ 103/11/09	招生主視覺及所有設計物定案、分組期中比賽進度討論-90%	
9	103/11/10~ 103/11/16	大班讀書會分享(一)、分組期中比賽成果發表+組員互評	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	個人期末比賽提案	
12	103/12/01~ 103/12/07	比賽作品觀摩、招生進度討論-80%	

13	103/12/08~ 103/12/14	個人期末比賽討論-40%	
14	103/12/15~ 103/12/21	招生成果驗收-100%、招生相關事務處理	
15	103/12/22~ 103/12/28	招生成果展	
16	103/12/29~ 104/01/04	個人期末比賽討論-90%	
17	104/01/05~ 104/01/11	個人期末比賽成果發表、大班讀書會分享(二)+組長交接	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項		除公假、喪假、病假、婚假、產假外，缺課三次，學期成績一律不及格。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈學習成效〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	