

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業資訊化導入總論	授課 教師	鄭啟斌 CHI-BIN CHENG
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	選修 單學期 4學分
	TGLXM0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	本課程由鼎新企業與商管學院共同開設,講授企業資源規劃系統(ERP)導入實務.		
	This course is co-opened by Data Systems Inc. and Business and Management College, teaching the implementation practices of Enterprise Resource Planning Systems.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由企業實地授課提升學生隊實務的了解。	Understand industrial practices by practical training.	A6	CDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由企業實地授課提升學生隊實務的了解。	講述、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	企業實地授課	
2	103/02/24~ 103/03/02	企業實地授課	
3	103/03/03~ 103/03/09	企業實地授課	
4	103/03/10~ 103/03/16	企業實地授課	
5	103/03/17~ 103/03/23	企業實地授課	
6	103/03/24~ 103/03/30	企業實地授課	
7	103/03/31~ 103/04/06	企業實地授課	
8	103/04/07~ 103/04/13	企業實地授課	
9	103/04/14~ 103/04/20	企業實地授課	
10	103/04/21~ 103/04/27	企業實地授課	
11	103/04/28~ 103/05/04	企業實地授課	
12	103/05/05~ 103/05/11	企業實地授課	
13	103/05/12~ 103/05/18	企業實地授課	
14	103/05/19~ 103/05/25	企業實地授課	
15	103/05/26~ 103/06/01	企業實地授課	
16	103/06/02~ 103/06/08	企業實地授課	
17	103/06/09~ 103/06/15	企業實地授課	
18	103/06/16~ 103/06/22	企業實地授課	
修課應 注意事項	本課程限錄取鼎新企業實習學程之同學選修		
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：100.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。