

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	侯永昌 HOU, YOUNG-CHANG
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
系（所）教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	本課程介紹電子商務的相關課題，也探討它所帶來的機會、限制、爭議與風險。		
	The purpose of this course is to describe what EC is – how it is being conducted and managed – as well as to assess its major opportunities, limitations, issues, and risks.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念	Students will be able to summarize concepts covered in the class.	C2	ABCD
2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由	Students will be able to interpret in-depth issues interested in EC environment.	C4	ABCD
3	學生將能夠發現新型態商業模式之發展方向與意涵	Students will be able to discover what new business models are emerging.	C4	ABCD
4	增進學生英文閱讀能力	Enhancing students' reading ability in English	C2	BCFH
5	讓學生借由筆試，達到督促同學學習，從而提升數學的解題能力	held the test to urge students studying hard and then upgrading their capability	C2	ABCDF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生將能夠發現新型態商業模式之發展方向與意涵	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
4	增進學生英文閱讀能力	講述、討論	報告、上課表現
5	讓學生借由筆試，達到督促同學學習，從而提升數學的解題能力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	電子商務與你	
2	103/02/24~ 103/03/02	電子化企業的價值	
3	103/03/03~ 103/03/09	電子商務獲利模式	
4	103/03/10~ 103/03/16	電子商務流程	
5	103/03/17~ 103/03/23	電子商務基礎建設與資訊安全	
6	103/03/24~ 103/03/30	電子商務策略規劃	
7	103/03/31~ 103/04/06	B2C電子商務經營模式	
8	103/04/07~ 103/04/13	數位內容	
9	103/04/14~ 103/04/20	B2B電子商務	
10	103/04/21~ 103/04/27	供應鏈管理	
11	103/04/28~ 103/05/04	客戶關係管理	
12	103/05/05~ 103/05/11	EC對法律面、道德面與社會面所帶來的衝擊	

13	103/05/12~ 103/05/18	電子商務安全	
14	103/05/19~ 103/05/25	電子商務安全	
15	103/05/26~ 103/06/01	Web 2.0	
16	103/06/02~ 103/06/08	裝置服務化	
17	103/06/09~ 103/06/15	行動商務	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		E. Turban, D. King, D. Viehland, and J. Lee, "Electronic Commerce: A managerial Perspective 2008," Pearson International Edition, 華泰文化代理	
參考書籍		盧西鵬著：電子商務－長尾效應下的經營模式與電子化策略，2009，雙葉書廊出版	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈課堂討論〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	