

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	蔡政言 TSAI JENG-YAN
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	國企一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXJ1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的著重於全球觀點的參與與理解，透過對經濟環境與現代管理學相結合的方式進行競爭力分析及其使用決策和管理的全球視野。從經濟的角度來看，這門課程提供了一個學期的機會來檢驗學生的全球視野，經濟直覺和策略技巧。</p>		
	<p>This course is designed to expand participants' understanding of global economic environment combining with modern competitive analysis and their use in decision-making and management in a global vision. From Economic point of view, this course provides a semester-long opportunity to test students' global visions, economic intuition, and strategic skills.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	從經濟的角度來看，這門課程提供了一個學期的機會來檢驗學生的全球視野，經濟直覺和策略技巧。	From Economic point of view, this course provides a semester-long opportunity to test students' global visions, economic intuition, and strategic skills.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	從經濟的角度來看，這門課程提供了一個學期的機會來檢驗學生的全球視野，經濟直覺和策略技巧。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	Goals of the firm	
2	103/02/24~ 103/03/02	Fundamental Economic Concept	
3	103/03/03~ 103/03/09	Demand Analysis	
4	103/03/10~ 103/03/16	Demand Estimation	
5	103/03/17~ 103/03/23	Linear Regression Model	
6	103/03/24~ 103/03/30	Linear Regression Model	
7	103/03/31~ 103/04/06	Managing in the global economy	
8	103/04/07~ 103/04/13	Foreign Exchange Risk Management	
9	103/04/14~ 103/04/20	Mid-term	
10	103/04/21~ 103/04/27	Production	
11	103/04/28~ 103/05/04	Cost Analysis	
12	103/05/05~ 103/05/11	Cost Analysis II	

13	103/05/12~ 103/05/18	Pure and Monopolistic Competition	
14	103/05/19~ 103/05/25	Monopoly and Dominant Firms	
15	103/05/26~ 103/06/01	Oilgopoly	
16	103/06/02~ 103/06/08	Game theory I	
17	103/06/09~ 103/06/15	Game theory II	
18	103/06/16~ 103/06/22	Final	
修課應 注意事項	準時出席每堂課		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	"Economics for Managers", McGuigan, Moyer, and Harris, 12th Edition		
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		