

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個案分析與探索研究	授課教師	(多位教師合開) 陳宜亨 CHEN YI-HENG
	INDUSTRY ANALYSIS IN PRACTICE: CASE STUDY & EXPLORATORY STUD		
開課系級	產經二碩士班 A	開課資料	選修 單學期 3學分
	TLEXM2A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系（所）核心能力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。 B. 能具備理論推導與實務應用之能力。 C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。 D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。 E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。 F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。 G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。 H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。			
課程簡介	本課程由兩位老師合開。從經濟策略的理論開始，講授廠商競爭、定價、及進出市場的決策。繼而再從實務的角度，利用個案和研究方法探索，來做各產業分析。主要以房地產、銀行業、股市及管理模式/商業模式為研究範圍；期望此種探索性研究，能透過研習者轉化成較精緻的理論性研究。主題與資料大多源自EMBA論文或政府/企業界委託的報告。		
	This is a co-lectured course. The course will star with the economic theory of frims' strategy, and then move on to analyze different industries, such as real estate, banking industry, equity market, and so on. Most subjects & material are from the thesis of EMBA and the reports from government/enterprises.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 讓學生了解廠商策略的經濟理論 2. 讓學生了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值 3. 讓學生學習由質化法走向量化法	1. Let students understand the economic theory of strategy 1. Let students understand the value of case study on industry analysis. 2. Let students learn how to work from qualitative method into quantitative method.	C6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 讓學生了解廠商策略的經濟理論 2. 讓學生了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值 3. 讓學生學習由質化法走向量化法	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	Intergration and Its Alternatives	
2	103/02/24~ 103/03/02	放假	
3	103/03/03~ 103/03/09	Competition Across Time	
4	103/03/10~ 103/03/16	Strategic Positioning for Competitive Advantage	
5	103/03/17~ 103/03/23	Sustaining Competitive Advantage	
6	103/03/24~ 103/03/30	Environment, Power, and Culture	
7	103/03/31~ 103/04/06	個案分析與探索性研究之意義與研究價值	
8	103/04/07~ 103/04/13	企業競爭/成敗之因－MERSI理論與研究	
9	103/04/14~ 103/04/20	文化是一個國家產業發展不可或缺之要素：以全球七個	
10	103/04/21~ 103/04/27	商業模式對經營績效的影響－以台灣上市電子及非電子	
11	103/04/28~ 103/05/04	台灣股市文化與股價變動之關係	
12	103/05/05~ 103/05/11	台灣金融業與外商合作模式之探討	

13	103/05/12~ 103/05/18	在金融機構邁向大型化趨勢下台灣信用合作社的經營	
14	103/05/19~ 103/05/25	MERSI與國際各種知名企業競爭力理論之比較	
15	103/05/26~ 103/06/01	產品重新定位是產業再生的有效策略：以台灣汽車旅館業為例	
16	103/06/02~ 103/06/08	台灣水果業大型專賣店之通路經營模式	
17	103/06/09~ 103/06/15	個案探討	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Economics of Stragegy, Besanko, Dranove, Shanley, and Schaefer, 6th edition	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	