

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業組織理論 (二)	授課 教師	陳宜亨 CHEN YI-HENG
	INDUSTRIAL ORGANIZATION (II)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系 (所) 教 育 目 標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系 (所) 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。 B. 能具備理論推導與實務應用之能力。 C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。 D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。 E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。 F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。 G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。 H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。			
課程簡介	本課程利用學生已經具備的寡占模型, 賽局理論, 對不同市場結構中, 廠商的各項策略行為做進一步分析.		
	Based on the theory of game, this course will anylyze firms' strategic behaviors in the different market structure.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 讓學生學會賽局理論的應用 2. 讓學生了解各種策略應用的效果 2. 讓學生能將理論與實務貫穿了解	1. The students will learn advanced game theory 2. The students will understand the effects of different strategies 3. The students will be able to apply the theory on the reality.	C4	ACDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 讓學生學會賽局理論的應用 2. 讓學生了解各種策略應用的效果 2. 讓學生能將理論與實務貫穿了解	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	Basic Concepts of Game Theory (Tirole, Ch.11, pp. 423-459) (I)	
2	103/02/24~ 103/03/02	Basic Concepts of Game Theory (Tirole, Ch.11, pp. 423-459) (II)	
3	103/03/03~ 103/03/09	Single Period Model (Tirole, Ch.5, pp. 209-238)	
4	103/03/10~ 103/03/16	Levitan, Richard and Martin Shubik, "Price Duopoly and Capacity Constraints," International Economic Review, vol.13, no.1 (Feb 1972), pp111-122. (Tirole, 5.3.2, pp.214-217, and 5.7.2, pp 228-232).	
5	103/03/17~ 103/03/23	Multiperiod Model (Tirole, Ch.6, pp. 239-262).	
6	103/03/24~ 103/03/30	Entry and Accommodation (Tirole, Ch.8, pp. 395-337).	
7	103/03/31~ 103/04/06	放假, Fudenberg, Drew and Jean Tirole, "The Fat-Cat Effect, the Puppy-Dog Ploy, and the Lean and Hungry Look," American Economic Association Papers and Proceedings, May 1984, pp. 361-366.	
8	103/04/07~ 103/04/13	Information and Strategic Behavior (Tirole, Ch.9, pp. 361-377)	
9	103/04/14~ 103/04/20	Milgrom, Paul and John Roberta, "Limit Pricing and Entry Under Incomplete Information: An Equilibrium Analysis," Econometrica, vol. 50, no. 2, March 1982, pp. 443-459.	

10	103/04/21~ 103/04/27	Econometric Studies(Tirole, 6.3.3, pp. 251-252 and 262-265).(Tirole, 7.5.1, pp.296-298).	
11	103/04/28~ 103/05/04	Theory of the Firm (Tirole, pp. 34-50).	
12	103/05/05~ 103/05/11	Vertical Integration (Tirole, pp.21-34)	
13	103/05/12~ 103/05/18	Monopoly (Tirole, Ch.1, pp. 65-87)	
14	103/05/19~ 103/05/25	Quality Assurance and Advertising (Tirole, Ch.2, pp. 95-115).	
15	103/05/26~ 103/06/01	Price Discrimination (Tirole, Ch.3, pp.133-168).(Tirole, 3.3.2, pp148-149)	
16	103/06/02~ 103/06/08	放假,Tie-in Sales (Tirole, 3.3.1, pp.142-148; and 3.5.2.1, pp.159-160)	
17	103/06/09~ 103/06/15	Manufacturer Control of Distribution Channels(Tirole, pp. 185-6 and 193-8)	
18	103/06/16~ 103/06/22	Helpman, Elhanan, "Innovation, Imitation, and Intellectual Property Rights," Econometrica, vol. 61, Nov 1993, pp. 1247-1280.	
修課應 注意事項			
教學設備		其它(黑板或白板演算書寫)	
教材課本		Jean Tirole, The Theory of Industrial Organization, M.I.T.Press,	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	