

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	價格理論 (二)	授課 教師	李順發 SHUN-FA LEE
	THEORY OF VALUE (II)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系 (所) 教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	除了介紹標準的個體經濟理論：消費者和廠商行為，市場結構，一般均衡外；也介紹一些新的理論發展，如訊息不對稱和賽局理論等。		
	This lecture introduces and analyzes the behavior of consumer and producer. Game theory and asymmetric information are also presented.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解消費者行為的理論	Understand the consumer theory	C4	AEFG
2	瞭解廠商行為的理論	Understand the producer theory	C4	ABEG
3	介紹個體經濟數學	Introduce the mathematics for microeconomics	C4	FG
4	瞭解賽局理論	Understand the game theory	C4	BFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解消費者行為的理論	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	瞭解廠商行為的理論	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	介紹個體經濟數學	講述、問題解決	紙筆測驗
4	瞭解賽局理論	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	Consumer Theory	
2	103/02/24~ 103/03/02	Consumer Theory	
3	103/03/03~ 103/03/09	Consumer Theory	
4	103/03/10~ 103/03/16	Topics in Consumer theory	
5	103/03/17~ 103/03/23	First test	
6	103/03/24~ 103/03/30	Theory of the Firm	
7	103/03/31~ 103/04/06	Theory of the Firm	
8	103/04/07~ 103/04/13	Partial Equilibrium	
9	103/04/14~ 103/04/20	Partial Equilibrium	
10	103/04/21~ 103/04/27	Second test	
11	103/04/28~ 103/05/04	Game theory	
12	103/05/05~ 103/05/11	Simultaneous-Move Games	

13	103/05/12~ 103/05/18	Simultaneous-Move Games	
14	103/05/19~ 103/05/25	Simultaneous-Move Games	
15	103/05/26~ 103/06/01	Dynamic Games	
16	103/06/02~ 103/06/08	Dynamic Games	
17	103/06/09~ 103/06/15	Dynamic Games	
18	103/06/16~ 103/06/22	Final test	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	朱敬一、陳恭平, 2005, 個體經濟學, 台北: 東華書局 Jehle, Geoffrey A. and Philip J. Reny, 2011, Advanced Microeconomic Theory, 3rd edition, pearson		
參考書籍	Varian, H.R. 1992. Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton & Co. Mas-Colell, A., M.D. Whinston, and Green, J.R. 1995. Microeconomic Theory. Oxford University Press Bierman, H. Scott and Luis Fernandez, 1998, Game Theory with Economic Applications, 2nd edition, Addison-Wesley Chiang, Alpha c. and Kevin Wainwright, 2005, Fundamental Methods of Mathematical Economics, 4th edition,		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈第一次考試和第二次考試〉: 60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		