

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|------------------------------|
| 課程名稱 | 策略管理研討 | 授課 教師 | 瞿有若 JOHN YEOU-RUOH CHU |
| | SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 企管二碩專班 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLCXJ2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。 | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> | | | |
| 課程簡介 | 本課程以教師近三十年在企業界之實務經驗，探討策略管理概念，要求閱讀個案，並深入討論企業中成功策略制定之重要性及其影響。 | | |
| | Based on 30-year corporate working experiences, the instructor would guide students and lead discussions for many case studies from the "strategic Management" perspectives. | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|----------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 以教科書內容介紹策略管理之概念、分析工具，以個案研討訓練學員策略思維，就學員各自工作產業背景，實際演練在企業組織策略制定、思考與分析所制定策略所可能帶來之影響。上課方式鼓勵老師與學員之間互動，分組討論與報告。 | | C4 | D |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|--|---------------|---------|
| 1 | 以教科書內容介紹策略管理之概念、分析工具，以個案研討訓練學員策略思維，就學員各自工作產業背景，實際演練在企業組織策略制定、思考與分析所制定策略所可能帶來之影響。上課方式鼓勵老師與學員之間互動，分組討論與報告。 | 講述、討論、賞析、問題解決 | 報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◇ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 103/02/17~ 103/02/23 | 教學計畫、課程內容簡介 第一主題：策略管理概念及程序(定義、要素、領域) 個案研討 | |
| 2 | 103/02/24~ 103/03/02 | 第一主題：策略管理概念及程序(配置、程序、工具) 個案研討 | |
| 3 | 103/03/03~ 103/03/09 | 第二主題：評估公司外部環境 (總體與產業環境) 個案研討 | |
| 4 | 103/03/10~ 103/03/16 | 第二主題：評估公司外部環境 (競爭環境) 個案研討 | |
| 5 | 103/03/17~ 103/03/23 | 第三主題：評估企業內部能力 (資源能力組織結構) 個案研討 | |
| 6 | 103/03/24~ 103/03/30 | 第三主題：評估企業內部能力 (核心優勢 VRIO) 個案研討 | |
| 7 | 103/03/31~ 103/04/06 | 第四主題：競爭優勢 (價值鏈分析) 個案研討 | |
| 8 | 103/04/07~ 103/04/13 | 第五主題：事業層級策略 (成本領導) 個案研討 | |
| 9 | 103/04/14~ 103/04/20 | 第五主題：事業層級策略 (差異化) 個案研討 | |
| 10 | 103/04/21~ 103/04/27 | 期中課程綜合討論 | |
| 11 | 103/04/28~ 103/05/04 | 第六主題：企業整體策略 (垂直整合) 個案研討 | |
| 12 | 103/05/05~ 103/05/11 | 第六主題：企業整體策略 (企業多角化) 個案研討 | |

| | | | |
|----------|---|------------------------------|--|
| 13 | 103/05/12~ 103/05/18 | 第七主題：企業整體策略（國家策略、全球化）個案研討 | |
| 14 | 103/05/19~ 103/05/25 | 第七主題：企業整體策略（策略聯盟與併構）個案研討 | |
| 15 | 103/05/26~ 103/06/01 | 第八主題：不同競爭環境與未來趨勢 個案研討 期末專題報告 | |
| 16 | 103/06/02~ 103/06/08 | 期末專題報告 | |
| 17 | 103/06/09~ 103/06/15 | 期末專題報告 及繳交專題報告 | |
| 18 | 103/06/16~ 103/06/22 | 期末總結 | |
| 修課應注意事項 | 鼓勵積極參與課程討論 多閱讀今周刊 財訊 商業周刊上個案資料 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機、其它(適合小組討論教室) | | |
| 教材課本 | 現代策略管理 “Contemporary Strategy Analysis” Robert M. Grant 著/劉恆逸譯 策略管理與競爭優勢 “Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, by Jay B. Barney and William S. Hesterly 著/翁望回審定 | | |
| 參考書籍 | 一、 策略管理 “Winning in the Marketplace”, 2e., A. A. Thompson, Jr., J. E. Gamble, and A. J. Strickland III著 陳振祥編審 麥格羅 希爾股份有限公司出版社 企業策略與競爭分析工具與應用 - Fleisher、Bensoussan原著，張保隆、陳瑋玲審訂 哈佛商業評論中文版 (Harvard Business Review) (遠見雜誌天下文化出版社) | | |
| 批改作業篇數 | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |