

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	葉金成 YEH, CHIN-CHEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLAXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 論文閱讀及解析能力。</p> <p>B. 資料統整及分析能力。</p> <p>C. 學術理論理解及應用能力。</p> <p>D. 獨立思考及解決問題能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>策略管理是決策層次最高的一種管理，包括確定策略性的目標，發展並執行策略性的計劃來達成目標。所謂「策略性」，相對於「戰術性」，考量上有更大、更長遠的涵義。著重在企業競爭力之培養與創造，首先在瞭解企業的內外環境，規劃不同層次策略包括：全球、產業與企業策略，以及探討如何執行策略。先理解基本理論再輔以個案討論。</p>		
	<p>Strategic management analyzes the major initiatives taken by a company's top management on behalf of owners, involving resources and performance in internal and external environments. Strategic management is concerned primarily with responses to external issues such as in understanding customers' needs and responding to competitive forces. Strategic management provides overall direction to the enterprise and is closely related to the field of Organization Studies. Theory explanation and case study are adopted.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解企業策略與競爭力之關係 2.瞭解不同層次之策略 3.瞭解如何採行策略行動	1.Understanding strategy and competition; 2.Understanding strategy levels; 3.Understanding how to implement strategic actions.	A5	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解企業策略與競爭力之關係 2.瞭解不同層次之策略 3.瞭解如何採行策略行動	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	Overview of strategic management	
2	103/02/24~ 103/03/02	Lesson 1: The External Environment: Opportunities, Threats, Competition, and Competitor Analysis	
3	103/03/03~ 103/03/09	Case1: APPLE 或宏達電 (HTC). Case2: British Petroleum (BP) 或台塑(TP)	
4	103/03/10~ 103/03/16	Lesson 2: The Internal Environment: Resources, Capabilities, Competencies, and Competitive Advantages	
5	103/03/17~ 103/03/23	Case3: Subway Restaurants (SR) 或 淡江大學(TKU)	
6	103/03/24~ 103/03/30	Lesson 3: Business-Level Strategy; and Competitive Rivalry and Dynamics; Case4: Starbuck 或 85度C	
7	103/03/31~ 103/04/06	Spring vacation, Administration learning days	
8	103/04/07~ 103/04/13	Lesson 4: Corporate-Level Strategy; and Strategic Acquisition and Restructuring	
9	103/04/14~ 103/04/20	Case 5: General Electric (GE) Diversification 或 Microsoft acquires Skype 或 明基收購德國西門子手機部門	
10	103/04/21~ 103/04/27	校外教學, Review Strategic Concepts	

11	103/04/28~ 103/05/04	Lesson 6: Global Strategy; and Cooperative Implications for Strategy	
12	103/05/05~ 103/05/11	Case 6: Starbuck's Success 或 Renault-Nissan Alliance	
13	103/05/12~ 103/05/18	Lesson 7: Corporate Governance and Ethics	
14	103/05/19~ 103/05/25	Case 7: Jobs and Cook (APPLE's CEO)	
15	103/05/26~ 103/06/01	Lesson 8: Leadership Implications for Strategy	
16	103/06/02~ 103/06/08	Case 8: Pothecker (HP's CEO)	
17	103/06/09~ 103/06/15	Lesson 9: Entrepreneurial Implications for Strategy	
18	103/06/16~ 103/06/22	Term Reporting, 及校外參訪與教學	
修課應 注意事項	平時評量: 個案討論的表現 期末評量: 繳交 term reporting		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Ireland, Hoskisson, Hitt (2008), The Management of Strategy Concepts (10th ed.)		
參考書籍	Porter, M. E.(1998): On Competition.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 60.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		