

## 淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸觀光與旅遊產業專題討論	授課 教師	陳建甫 CHEN CHIEN-FU
	SEMINAR OF TOURISM AND LEISURE INDUSTRY ON TAIWAN AND CHINA		
開課系級	大陸二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICXJ2A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程為中國大陸研究所碩士在職專班選修課程，我們將整合不同社會科學中有關觀光與休閒相關理論與研究，來讓學生瞭解觀光與休閒的定義、面象、改變、問題、與未來趨勢，以及討論日益興盛的兩岸旅遊與觀光旅遊產業發展趨勢。		
	To understand the theories of tourism and traveling industries in the cross-strait.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。	To understand the theories of tourism and traveling industries in the cross-strait.	C2	ACEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。	講述、討論、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	導論	
2	103/02/24~ 103/03/02	觀光與休閒產業的理論與發展	
3	103/03/03~ 103/03/09	開放兩岸觀光的現況與相關法令	
4	103/03/10~ 103/03/16	中國旅遊團與台北自由行行程	
5	103/03/17~ 103/03/23	中國生態旅遊與世界文化遺址旅遊	
6	103/03/24~ 103/03/30	專題演講一：旅店經營管理：觀光飯店與青年旅館(待邀請)	
7	103/03/31~ 103/04/06	戶外教學活動：台北萬華、北投、大稻埕、林森北路懷舊旅遊觀察	
8	103/04/07~ 103/04/13	中國與台灣遊客的消費與購物行為分析：導遊的近身觀察	
9	103/04/14~ 103/04/20	專題演講二：台灣旅遊業產業分析與問題(龍騰旅遊：陳一偉)	
10	103/04/21~ 103/04/27	女性、觀光與休閒：SPA與美容醫療旅程	
11	103/04/28~ 103/05/04	專題演講三：背包客與自助旅遊第一次出國就上手(燦坤詹文琪)	
12	103/05/05~ 103/05/11	探險、極致運動旅遊發展的趨勢	

13	103/05/12~ 103/05/18	專題演講四：新崛起的運動體育節目頻道的經營 (HOPE體育頻道：施宣麟)	
14	103/05/19~ 103/05/25	高齡化社會的休閒旅遊型態	
15	103/05/26~ 103/06/01	戶外參觀活動：總統套房、私人管家與飯店行銷(圓山飯店陳凱璜經理)	
16	103/06/02~ 103/06/08	文化祭典：`國際藝術文化節與媽祖繞境的文化祭典	
17	103/06/09~ 103/06/15	博奕：另類的休閒旅遊產業：馬祖賭場的未	
18	103/06/16~ 103/06/22	社會企業與公益旅遊	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教材會在上課之前兩週提供給學生		
參考書籍	Weiermair, Klaus and Christine Mathies (editor) 2004, The tourism and Leisure industry: Shaping the Future. 鄭建雄, 2006, 休閒與遊憩概論, 雙葉書廊。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		