

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	亞洲特色的企業經營模式	授課 教師	郭建中 GUO JIANN-JONG
	ENTERPRISES' MANAGEMENT MODEL IN ASIA		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICBM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。 B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。 C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。 D. 具備專業學術論文寫作的的能力。 E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。 F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。 G. 具備自我要求及終身學習的能力。			
課程簡介	本課程的設計主要是培養中國大陸與兩岸經貿事務的專業人才。本課程藉重校外的專家與台商，到課堂上介紹、分析台商或中資企業在全球及中國大陸投資、營運的狀況與遭遇到的問題與困難。本課程可設計主要是實務案例的講解與分析，以其能讓同學把實務結合理論，讓同學畢業之前對實務有一定程度的了解。		
	This cause is designed to help students to understand the reality of Taiwanese and Chinese enterprise's investment pattern in China and other global regions. Certainly, the issues of politics, economies, culture, and social problems in the cross-strait are important for them. This cause is mainly designed for students to learn more of reality existed in both Taiwan and China.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助同學了解兩岸有關政治經濟社會及文化等相關實務問題。	Help students to learn more about the realities of politics, economies, culture and social issues in the cross-strait.	C2	ABCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助同學了解兩岸有關政治經濟社會及文化等相關實務問題.	講述、討論、賞析	上課表現、出席與口頭發問

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程說明	
2	103/02/24~ 103/03/02	亞洲會展產業發展現況	台灣會展領航計畫吳興蘭經理
3	103/03/03~ 103/03/09	台灣窯與台灣文創的發揚	台華窯東方空間文化藝術事業有限公司業務經理 巫志誠
4	103/03/10~ 103/03/16	兩岸創業投資行業功能與角色及比較兩岸創業投資的案例分析	中華創業投資商業同業公會蘇拾忠 秘書長
5	103/03/17~ 103/03/23	兩岸政策性銀行對外貿易與投資所扮演的實質功能與角色	中國輸出入銀行林水永總經理
6	103/03/24~ 103/03/30	蘭陵王的文創影響	玉春雷娛樂文創公司陳玉珊 執行長
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩日	
8	103/04/07~ 103/04/13	上海自貿區與相關稅收與成立企業的現況	漢邦會計師事務所史芳銘 先生
9	103/04/14~ 103/04/20	兩岸機電產品進出口的現況與未來展望	中國機電產品進出口商會臺北辦事處徐義夢組長
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試	

11	103/04/28~ 103/05/04	品紅酒	士達國際有限公司酒類 產品總監 李尊傑 先 生
12	103/05/05~ 103/05/11	用影片看華人社會	古典音樂台特約主持人 李永忻 老師
13	103/05/12~ 103/05/18	電子零組件產業的競爭與發展	凱基證券翁曉雯 分析 師
14	103/05/19~ 103/05/25	兩岸醫美產業的發展	童綜合醫院
15	103/05/26~ 103/06/01	製造業在中國投資設廠經營管理應注意事項	台耀科技蔡尚斌 先生
16	103/06/02~ 103/06/08	上海自貿區倉儲及物流業的發展	東立物流公司施皇吉 總經理
17	103/06/09~ 103/06/15	兩岸三地娛樂產業發展-澳門的博弈與娛樂產業	Mocha摩卡娛樂集團徐 靜慧 總裁
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試	
修課應 注意事項	請同學在課堂上多和講者互動與發問。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	每一堂課由講者自編教材,上完課後會放在教學資源平台。		
參考書籍	演講者提供的講義資料		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈隨堂發問及口試〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		