

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經營	授課 教師	小山直則 NAONORI KOYAMA
	GLOBAL MANAGEMENT		
開課系級	共同科－國際 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGIXM0A		
系（所）教育目標			
訓練同學對研究國際事務之主要理論具備中階基礎，以利成為優秀國際事務之實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 每名學生皆須擁有良好的外語能力。</p> <p>B. 每名學生皆須擁有從事國際與區域研究的能力。</p> <p>C. 每名學生皆須擁有創意與批判思考的基本能力。</p> <p>D. 每名學生皆須擁有嫻熟的數位化資訊查詢與參考能力。</p>			
課程簡介	<p>日本經濟新聞におけるM&A、企業統治、イノベーション、業界に関する記事を読み、これを経営学の視点から分析し、討論する。経営学の分析方法については、初回の講義時に適当な教科書と参考図書を紹介する。また、handoutを配布する予定である。講義は、受講者の報告と討論を中心に進める。</p>		
	<p>This course focuses on some newspaper articles about M&A, innovation, industry. This course aims to discuss and apply analysis method used in theory of management into these problems.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	1 Students may appreciate implications of globalization 2 Students can analyze and explore issues related to globalization 3 Students can participate debates on relevant problems. 4 Students may be able to apply basic concept to real affairs.	C4	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	ビジネス・エコノミクスとは	
2	103/02/24~ 103/03/02		
3	103/03/03~ 103/03/09	価格戦略と儲けのしくみ	
4	103/03/10~ 103/03/16		
5	103/03/17~ 103/03/23	価格からビジネスの構造が見える	
6	103/03/24~ 103/03/30		
7	103/03/31~ 103/04/06	市場メカニズムを活用する	
8	103/04/07~ 103/04/13		
9	103/04/14~ 103/04/20		
10	103/04/21~ 103/04/27	中間試験(休講)	
11	103/04/28~ 103/05/04	エイジェンシーの理論	
12	103/05/05~ 103/05/11		

13	103/05/12~ 103/05/18	ビジネスは「ゲーム」だ	
14	103/05/19~ 103/05/25		
15	103/05/26~ 103/06/01	経済学で競争戦略を解剖する	
16	103/06/02~ 103/06/08		
17	103/06/09~ 103/06/15		
18	103/06/16~ 103/06/22	期末試験(休講)	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	伊藤元重(2004)『ビジネスエコノミクス』日本經濟新聞出版社。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		