

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務與應用	授課 教師	陳瑞宏 CHEN JUI-HUNG
	E-COMMERCE AND APPLICATIONS		
開課系級	資工一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養獨立研究解決問題。 二、提昇研發能量創意設計。 三、厚植資訊工程專業知能。 四、養成自發自主終生學習。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 獨立解決問題能力。 B. 獨立研究創新能力。 C. 論文撰寫發表能力。 D. 資訊工程研發能力。 E. 專案計畫管理能力。 F. 自主終生學習能力。			
課程簡介	因應電腦化的時代，其所有與生活息息相關之活動也隨之電腦化。商業交易模式也如其然。故現階段之資訊相關人員除了必備其電腦專業知識外，其與商業模式之相關學科也應隨之理解並應用於各子商業行為中。本課程會以講授，探討的方式理解其現階段科技應用於商業行為之模式，處境與困境。藉由困境之解析讓科技得以活用於商業行為模式設計中。		
	Due to the age of computer technology, the necessary abilities of related persons are not only need improve their computer knowledge but related business model of related sub-commercial behavior. The course will focused on explore ways to understand its plight of stage by technology which used in commercial transaction mode, situations and predicament by resolving the plight of the technology applying patterns in related commercial behavior.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	符合各學院與各學系之專業特色與需求	Conforming the professional features of each colleges and departments	C5	ABDEF
2	培育學生具備資訊素養	Development of information literacy.	C5	ABDEF
3	培育學生資訊科技應用之技能	Development of the computer skills.	P4	ABDEF
4	使所有學生能順利適應資訊化社會之挑戰，迎接全球資訊化之發展趨勢	Students may have the abilities of facing the challenges form information impact.	C6	ABDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	符合各學院與各學系之專業特色與需求	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	培育學生具備資訊素養	討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
3	培育學生資訊科技應用之技能	討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
4	使所有學生能順利適應資訊化社會之挑戰，迎接全球資訊化之發展趨勢	討論、模擬、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	Introductions	
2	103/02/24~ 103/03/02	Introduction to e-business and e-commerce	
3	103/03/03~ 103/03/09	E-Commerce fundamentals	
4	103/03/10~ 103/03/16	E-Business infrastructure	
5	103/03/17~ 103/03/23	E-environment	
6	103/03/24~ 103/03/30	E-business strategy	
7	103/03/31~ 103/04/06	Supply chain management	
8	103/04/07~ 103/04/13	Paper Report	
9	103/04/14~ 103/04/20	E-procurement	
10	103/04/21~ 103/04/27	E-marketing	
11	103/04/28~ 103/05/04	Customer relationship management	
12	103/05/05~ 103/05/11	Change management	

13	103/05/12~ 103/05/18	Analysis and design-1	
14	103/05/19~ 103/05/25	Analysis and design-2	
15	103/05/26~ 103/06/01	Paper Report -1	
16	103/06/02~ 103/06/08	Paper Report -2	
17	103/06/09~ 103/06/15	Paper Report -3	
18	103/06/16~ 103/06/22	Paper Report -4	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		E-BUSINESS AND E-COMMERCE MANAGEMENT (Fourth Edition) STRATEGY, IMPLEMENTATION AND PRACTICE, DAVE CHAFFEY, Prentice Hall, ISBN:978-0-273-71960-1	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	