

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位網路與新媒體	授課 教師	歐陽瑜 YU SHIRLEY OU YANG
	DIGITAL NETWORK AND NEW MEDIA		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>傳播通訊科技實現了地球村的夢想，將全球透過網際網路串連成為網路社會，也重新定義了人類的傳播與溝通的方式。本課程將以採取跨領域的角度探討傳播科技、社會、經濟、政治與文化等面相，在全球化社會中的變遷。本課程共分二個階段：第一階段將從新媒介鑲嵌的社會環境，介紹反思與評估型塑新媒介也被新媒體型塑之網路社會相關議題；第二階段則涵蓋不同類型之新媒體設計、經營等實務面對的問題。</p>		
	<p>This course covers the practical and theoretical issues associated with digital network and new media, including different types of technologies such as social media, search engines, mobile applications etc. The course primarily takes a social scientific approach to digital communication. We will first address the network society and various dimensions. It will study the interaction between ICT, society, economy, politics, and culture in an interdisciplinary and cross-boundary perspective. We then focus on the analysis of new media practices, and the design and implementation issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程著重理論與思辨批判能力訓練，反思當代媒體工作所鑲嵌的制度化環境，培養同學全球在地化的世界觀、議題掌握之深度與敏銳度，反省傳播工作社會價值與培養認同與自我定位。藉原典閱讀與分組經驗研究，讓同學銜接理論與經驗，提出原創性的觀點。	The focus of the course will be the generation of new knowledge on important digital communication issues of today. We intend to develop a new worldview of interconnectedness for future media practitioners and strengthen their independent thinking and glocalized self-identity in this environment. Students will be required to develop research and original thinking, and to engage in empirical, analytical work leading to research papers.	C4	BCE
2	同英文目標	The focus of the course will be the generation of new knowledge on important digital communication issues of today. We intend to develop a new worldview of interconnectedness for future media practitioners and strengthen their independent thinking and glocalized self-identity in this environment. Students will be required to develop research and original thinking, and to engage in empirical, analytical work leading to research papers.	C5	BCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程著重理論與思辨批判能力訓練，反思當代媒體工作所鑲嵌的制度化環境，培養同學全球在地化的世界觀、議題掌握之深度與敏銳度，反省傳播工作社會價值與培養認同與自我定位。藉原典閱讀與分組經驗研究，讓同學銜接理論與經驗，提出原創性的觀點。	講述、討論、參訪	報告、上課表現
2	同英文目標	講述、討論、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	Introduction: ICT paradigm shift	
2	103/02/24~ 103/03/02	Theories of Network Society and Globalization-Lecture	
3	103/03/03~ 103/03/09	Theories of Network Society and Globalization-Group work	
4	103/03/10~ 103/03/16	Networked Economy and Information goods--Group work	course reader
5	103/03/17~ 103/03/23	Digital Communication and Networked Economy-Lecture	
6	103/03/24~ 103/03/30	[Visit Aegis Media] New economic model in the network society	

7	103/03/31~ 103/04/06	New media and Culture Inc.: M. McLuhan & H. Schiller-Group work	
8	103/04/07~ 103/04/13	New media and Culture Inc.: M. McLuhan & H. Schiller-Lecture	
9	103/04/14~ 103/04/20	New media and Culture Inc.--Group work	
10	103/04/21~ 103/04/27	mid term-No class	
11	103/04/28~ 103/05/04	The Infrastructure of Digital Media-Group work	course reader
12	103/05/05~ 103/05/11	[Speech] Telecommunication and the integrated content business	
13	103/05/12~ 103/05/18	The Infrastructure of Digital Media (報告組)	
14	103/05/19~ 103/05/25	Google /Big data/search engine marketing-Group work	
15	103/05/26~ 103/06/01	Google /Big data/search engine marketing-Lecture	
16	103/06/02~ 103/06/08	Social Media, Wiki-Group work	
17	103/06/09~ 103/06/15	blogging, Facebook, and internet marketing; Community of Practice-Lecture	
18	103/06/16~ 103/06/22	Final exam	
修課應 注意事項	1. 本課程的基本要求是課前閱讀當週指定教材，出席上課並參與討論 2. 修課同學必須分組做課堂口頭報告及撰寫書面報告 3. 必須撰寫期末研究報告		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	A course reader to be provided in class		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		