

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與文化消費	授課 教師	紀慧君 CHI HUEI-CHUN
	MEDIA AND CULTURAL CONSUMPTION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。</p>		
	<p>This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程說明與要求	
2	103/02/24~ 103/03/02	問對問題, 找答案: 批判性思考的智慧學	
3	103/03/03~ 103/03/09	A consumer society	
4	103/03/10~ 103/03/16	Cultural consumption as manipulation	
5	103/03/17~ 103/03/23	Cultural consumption as communication	
6	103/03/24~ 103/03/30	Reading as production	
7	103/03/31~ 103/04/06	Cultural consumption in contexts of everyday life	
8	103/04/07~ 103/04/13	教學行政觀摩週	
9	103/04/14~ 103/04/20	Cultural consumption, postmodernism and identities	
10	103/04/21~ 103/04/27	Gramscian cultural studies, popular culture and cultural consumption	
11	103/04/28~ 103/05/04	學期報告大綱	
12	103/05/05~ 103/05/11	Cultural consumption and media audiences (一)	

13	103/05/12~ 103/05/18	學期報告大綱個別討論	
14	103/05/19~ 103/05/25	Cultural consumption and media audiences (二)	
15	103/05/26~ 103/06/01	Cultural consumption and media audiences	
16	103/06/02~ 103/06/08	學期報告	
17	103/06/09~ 103/06/15	學期報告	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		reading package	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈課堂報告與討論〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	