

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	訊息設計	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	MESSAGE DESIGN		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精研專業知識：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能應用資訊傳播學理。 B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。 C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。 D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。 E. 能獨立思考與論述。			
課程簡介	本課程透過案例和文獻討論，了解建構訊息的途徑、形式，及其影響。課程的目的，在提高蒐集、運用資訊的素養，及解讀訊息現象的能力。		
	Through case studies and literature review, this course is to facilitate students' understanding and applications for information resources and help evaluate the impact of information design.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程透過三個模組(modules)的安排,了解訊息設計的不同取徑,並評估訊息的影響與效果.	The three modules explore various issues in information design and help students evaluate the impact of information events.	C4	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程透過三個模組(modules)的安排,了解訊息設計的不同取徑,並評估訊息的影響與效果。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程說明	
2	103/02/24~ 103/03/02	「無聊」與「被掏空」的秘密	
3	103/03/03~ 103/03/09	媒體如何上身	
4	103/03/10~ 103/03/16	影相，感性世界與偽事件	
5	103/03/17~ 103/03/23	影相如何創造出奢華的期待	
6	103/03/24~ 103/03/30	影相的形式與錯覺	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學觀摩週	
8	103/04/07~ 103/04/13	畫作如何感動人心	
9	103/04/14~ 103/04/20	影像與受眾參與	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考週	
11	103/04/28~ 103/05/04	期中討論	
12	103/05/05~ 103/05/11	群星的創造與蛻變	

13	103/05/12~ 103/05/18	明星崇拜與明星商品	
14	103/05/19~ 103/05/25	觀看的方式(1): John Berger的論點	
15	103/05/26~ 103/06/01	觀看的方式(2), John Berger的論點	
16	103/06/02~ 103/06/08	訊息與社群: 從紐約全城找手機, 到台北的白衫軍運動	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末報告討論	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考週	
修課應 注意事項	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
參考書籍	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: % ◆期中評量: 50.0 % ◆期末評量: 50.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		