

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |  |          |                        |
|---|--|----------|------------------------|
| 課程名稱  | 出版與資訊研究專題  | 授課<br>教師 | 邱炯友<br>CHIU JEONG-YEOU |
|   | SEMINAR IN PUBLISHING AND INFORMATION STUDIES  |          |                        |
| 開課系級  | 資圖一碩士班 A   | 開課<br>資料 | 選修 單學期 3學分             |
|   | TABXM1A  |          |                        |
| 系（所）教育目標  |  |          |                        |
| 培養具現代觀、國際觀及未來觀的圖書館及相關產業資訊服務之管理及研究人才。  |  |          |                        |
| 系（所）核心能力  |  |          |                        |
| <p>A. 掌握圖書資訊學原理及其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備圖書資訊學研究與開創之能力。</p> <p>C. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>D. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理及領導能力。</p> <p>E. 認識資訊科技原理及其應用之能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之應用與研發能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合與研發能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合與研發能力。</p> |  |          |                        |
| 課程簡介  | <p>圖書館與出版產業有極其密切之發展關係。本課程以研究討論為精神，從傳統出版產業之發展背景論起，進而關心台灣產業現況及相關國際發展，其間並專論圖書館與出版共同課題，增進圖資人管理資訊內容之能力。</p>   |          |                        |
|   | <p>Library depends upon the book trade to make available most of its materials. The librarian's prime concern is the content of information media, hence it is important to have an awareness of publishing market and its practices. The aim of the course is to give librarian sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers/booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of E-publishing, and to the social and economic context of the book trade.</p> |          |                        |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)  | 教學目標(英文)  | 相關性  |          |
|----|---|---|------|----------|
|    |   |   | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 1.提供台灣出版產業發展概況，並針傳統出版產業與圖書館互動議題進行深度分析。俾使學生掌握出版界生態與產業活動。           | The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship. It makes librarians have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by Internet; the roles between publishing industry and library has closely interacted. | C4   | GH       |
| 2  | 2.討論台灣與國際一般(Trade books)數位出版產業市場發展，俾利學生建立對數位內容產業之管理與分析能力。         | Ditto.<br>Explore the knowledge and ability for dealing with digital publishing market.   | A4   | GH       |
| 3  | 3.引導研究生掌握傳統出版與數位出版產業議題，並充分瞭解出版產業與圖書館事業之互動關係，以增進圖資人處理館藏發展與資訊內容之能力。 | Improvintg research students the cabilities of dealing with publishing industry and the book trade.   | C5   | GH       |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標  | 教學方法          | 評量方法           |
|----|---|---------------|----------------|
| 1  | 1.提供台灣出版產業發展概況，並針傳統出版產業與圖書館互動議題進行深度分析。俾使學生掌握出版界生態與產業活動。   | 講述、討論、參訪、專題演講 | 報告、上課表現、研究主題導讀 |
| 2  | 2.討論台灣與國際一般(Trade books)數位出版產業市場發展，俾利學生建立對數位內容產業之管理與分析能力。 | 講述、討論         | 報告、上課表現、研究主題導讀 |
|    |   |               |                |

|   |   |                    |                |
|---|---|--------------------|----------------|
| 3 | 引導研究生掌握傳統出版與數位出版產業議題，並充分瞭解出版產業與圖書館事業之互動關係，以增進圖資人處理館藏發展與資訊內容之能力。 | 講述、討論、參訪、問題解決、專題演講 | 報告、上課表現、研究主題導讀 |
|---|---|--------------------|----------------|

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◇ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◆ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◇ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◆ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)   | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1  | 103/02/17~<br>103/02/23 | < Introduction to the Course >  |    |
| 2  | 103/02/24~<br>103/03/02 | (1)A brief account of the publishing history and education: Publishers, booksellers, higher education and their stories (2) Categories of Publishing Market – General and non-general publishing The Business of publishing |    |
| 3  | 103/03/03~<br>103/03/09 | Surveys on Taiwan Publishing Industry and the book Trade  |    |
| 4  | 103/03/10~<br>103/03/16 | Library and Publishing Industry -- ISBN, ISSN, CODEN, DOI, Bar coding and CIP   |    |
| 5  | 103/03/17~<br>103/03/23 | Library and Publishing Industry -- Digital Lending / Public Lending Right (I)   |    |
| 6  | 103/03/24~<br>103/03/30 | Library and Publishing Industry -- Digital Lending / Public Lending Right (II)  |    |
| 7  | 103/03/31~<br>103/04/06 | 教學觀摩週   |    |
| 8  | 103/04/07~<br>103/04/13 | Library and Publishing Industry: Controversy over the "Public Reading Version" Campaign   |    |
|    |                         |   |    |

|             |   |   |           |
|-------------|---|---|-----------|
| 9           | 103/04/14~<br>103/04/20   | The Fixed Book Price campaign (NBA and other book price maintenance systems): Controversy over the Industry and readers |           |
| 10          | 103/04/21~<br>103/04/27   | Government and the trade -- Attitude and perception   |           |
| 11          | 103/04/28~<br>103/05/04   | Censorship vs. Self-Censorship mechanism: Publication law and others  |           |
| 12          | 103/05/05~<br>103/05/11   | Government information & publications / information value-added policy  |           |
| 13          | 103/05/12~<br>103/05/18   | <Publishing industry information updates>   | 專題演講      |
| 14          | 103/05/19~<br>103/05/25   | <To See is To Believe>  | 參訪出版機關與單位 |
| 15          | 103/05/26~<br>103/06/01   | Market Survey: the problems and prospects   |           |
| 16          | 103/06/02~<br>103/06/08   | (Student Presentation Week)   | 課堂報告與導讀   |
| 17          | 103/06/09~<br>103/06/15   | (Student Presentation Week)   | 課堂報告與導讀   |
| 18          | 103/06/16~<br>103/06/22   | General review and Summary  |           |
| 修課應<br>注意事項 | <p>There is one essay(acts as the "期末評量") to be done, accounting for 35% of the total marks. A 40% of the total marks will be allocated for the topic leadership ("期中評量"), and the participation and contribution to the seminar accounting for the remaining 25%.</p> <p>Performance of the Topic leader and the participation (both in the class and by e-mail questions) are of importance</p> |   |           |
| 教學設備        | 電腦、投影機  |   |           |
| 教材課本        | 本課程無指定教科書   |   |           |
|             |   |   |           |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <p>參考書籍</p>          | <p>邱炯友與陳俊偉。「固定價格制度對圖書文化多樣性影響之探討」於 99年圖書出版產業調查報告, 張崇仁編, 頁310-327。台北市: 行政院新聞局, 2011。ISBN978-986-03-1262-1</p> <p>14. 邱炯友。「結論與建議」於 96年台灣雜誌出版產業調查研究 行政院新聞局編, 頁352-356。台北市: 行政院新聞局, 2008年。ISBN 978-986-01-5668-3</p> <p>13. 邱炯友。「台灣雜誌出版產業數位發展與趨勢: 兼論調查統計數據之意義」於 96年台灣雜誌出版產業調查研究 行政院新聞局編, 頁298-314。台北市: 行政院新聞局, 2008年。ISBN 978-986-01-5668-3</p> <p>47. 邱炯友與蔡孟倫。「國際標準書號增碼之因應研究」。圖書資訊學刊 58期(2006年8月): 22-33。</p> <p>44. 花湘琪與邱炯友。「電子出版品法定送存之國際發展與觀察」。國家圖書館館刊 1期( 2005年6月): 頁33-73。</p> <p>35. 邱炯友。「論圖書出版產業調查之設計與執行」。資訊傳播與圖書館學 10卷, 1-4期(2004年6月): 15-26。</p> <p>34. 邱炯友與曾玲莉。「公共出借權之演進與發展」。台北市立圖書館館刊 21卷, 1期(2003年9月): 62-78。</p> <p>29. 邱炯友。「學術電子期刊同儕評閱之探析」。教育資料與圖書館學 40卷, 3期(2003年3月): 309-323。</p> <p>20. 邱炯友。「數據的迷失: 從圖書借閱排行榜看出版銷售損益」。全國新書資訊月刊 31期(2001年7月): 8-14。</p> <p>18. 邱炯友。「公共出借權計畫之本質與價值」。教育資料與圖書館學 38卷, 3期(2001年3月): 271-86。</p> <p>10. 邱炯友。「自律與檢查制度的理性妥協」。出版界 56期(1999年1月): 20-23。互見 邱炯友。「圖書分級制度: 自律與檢查制度的理性妥協」, 於 中華民國八十八年出版年鑑。台北市: 行政院新聞局, 1999年6月。 頁53-58。</p> <p>19. 邱炯友。「政府資訊傳播與出版授權」。研考雙月刊 25卷, 2期(2001年4月): 35-46。</p> <p>52. 邱炯友。「台灣推動圖書統一定價政策可行性之探討」。出版界 91期(2010年9月): 8-28。</p> <p>吳理莉與邱炯友。「圖書分級落實與國內公共圖書館實務工作之調查研究」這書該擺哪? 限制級與爭議性出版品管理研討會 中華出版倫理自律協會主辦。2007年10月26日。</p> <p>33. 邱炯友與紀宜均。「從公共出借權角度探討大學圖書館學術教科書之使用現況與影響」於 圖書資訊學專題計畫成果發表暨研究發展趨勢研討會(上冊)。國科會人文及社會科學發展處主辦。2011年11月25 日。</p> |
| <p>批改作業<br/>篇數</p>   | <p>1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>   |
| <p>學期成績<br/>計算方式</p> | <p>◆出席率: 15.0 %   ◆平時評量:       %   ◆期中評量: 40.0 %<br/>◆期末評量: 35.0 %<br/>◆其他〈課堂參與和email討論〉: 10.0 %</p>   |
| <p>備 考</p>           | <p>「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>  |