

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹國際企業經營環境、企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性之議題。期使同學瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course aims to the topics of international business management, such as international environments, internationalization strategy, operations and functional activities (value chain activities) of multinational corporations. Students can comprehend the importance and impacts of international operations of contemporary firms, and learn to formulate an integrated framework of international business. In addition, by discussing real cases, the students also can understand the practices of internationalization strategy and international operations of firms.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題.	This course aims to introduce topics in international business management.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題.	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹	
2	103/02/24~ 103/03/02	國際企業管理概論	
3	103/03/03~ 103/03/09	跨文化管理	
4	103/03/10~ 103/03/16	國際企業相關理論	
5	103/03/17~ 103/03/23	國際策略管理	
6	103/03/24~ 103/03/30	國際化程序與國際市場進入策略(一)	
7	103/03/31~ 103/04/06	春假	
8	103/04/07~ 103/04/13	國際策略聯盟與國際購併(一)	
9	103/04/14~ 103/04/20	國際策略聯盟與國際購併(二)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	國際企業組織、控制機制與子公司角色	
12	103/05/05~ 103/05/11	國際生產與國際研發管理	

13	103/05/12~ 103/05/18	國際行銷管理	
14	103/05/19~ 103/05/25	國際人力資源管理	
15	103/05/26~ 103/06/01	期末分組報告(一):國際企業競賽	
16	103/06/02~ 103/06/08	期末分組報告(二):國際企業競賽	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末分組報告(三):國際企業競賽	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		方至民, 國際企業概論, 前程文化事業有限公司, 2版, 2012年8月。	
參考書籍		方至民, 國際企業管理: 建構全球營運優勢, 前程文化事業有限公司, 初版, 2006年9月。 Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc. Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 %   ◆平時評量: 10.0 %   ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈期末分組報告〉: 25.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>	