

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	公司理財	授課 教師	廖丁輝 LIAO, TING-HUEI
	CORPORATION FINANCE		
開課系級	財金進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLBXE3P		
系 (所) 教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。</p> <p>B. 加強相關金融法規的學習。</p> <p>C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。</p> <p>D. 提升學生的國際觀與外語能力。</p> <p>E. 提升學生專業證照之能力。</p> <p>F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是介紹企業融資的基本原理。解釋財務規劃的程序，做法和政策，財務人員有助於組織的成功表現。本課程並為學生提供貨幣的時間價值關鍵財務概念和理論原則相關知識，債務及股利政策對公司價值，金融市場的運作，以及外匯市場的運作效果。此外，課程為學生提供工具來計算股票和債券的投資價值，以評估企業投資的生產性資產，評估投資風險，以確定企業資金和個別項目的成本，並計算出在不同國家貨幣的匯率。</p>		
	<p>This course is designed to introduce fundamentals of corporate finance. The course also provides students with knowledge of key finance concepts and theoretical principles relating to the time value of money, the effects of debt and dividend policy on firm value, the operation of financial markets. In addition, provide students with the tools to calculate the value of stock and bond investments, to evaluate investments in productive firm assets, to assess the risk of investments, to determine the cost of capital for firms and for individual projects.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生了解公司經營目標、公司治理並理解金融市場與金融機構、會計與財務，並學會衡量公司的績效、貨幣的時間價值、債券及股票股票評價等。另學習建立公司融資概念、以及如何募集創投資金與發行證券、負債與股利政策和長短期資金規劃。		C3	AC
2	讓學生了解公司經營目標、公司治理並理解金融市場與金融機構、會計與財務，並學會衡量公司的績效、貨幣的時間價值、債券及股票股票評價等。另學習建立公司融資概念、以及如何募集創投資金與發行證券、負債與股利政策和長短期資金規劃。	The course provides students with knowledge of key finance concepts and theoretical principles relating to the time value of money, the effects of debt and dividend policy on firm value, the operation of financial markets. In addition, provide students with the tools to calculate the value of stock and bond investments, to evaluate investments in productive firm assets, to assess the risk of investments, to determine the cost of capital for firms.	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	讓學生了解公司經營目標、公司治理並理解金融市場與金融機構、會計與財務，並學會衡量公司的績效、貨幣的時間價值、債券及股票評價等。另學習建立公司融資概念、以及如何募集創投資金與發行證券、負債與股利政策和長短期資金規劃。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	讓學生了解公司經營目標、公司治理並理解金融市場與金融機構、會計與財務，並學會衡量公司的績效、貨幣的時間價值、債券及股票評價等。另學習建立公司融資概念、以及如何募集創投資金與發行證券、負債與股利政策和長短期資金規劃。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	第一章 公司目標與公司治理	
2	103/02/24~ 103/03/02	第二章 金融市場與金融機構	
3	103/03/03~ 103/03/09	第三章 會計與財務	
4	103/03/10~ 103/03/16	第四章 衡量公司的績效	
5	103/03/17~ 103/03/23	第五章 貨幣的時間價值	
6	103/03/24~ 103/03/30	第六章 債券評價	

7	103/03/31~ 103/04/06	第七章 股票評價	
8	103/04/07~ 103/04/13	第八章 淨現值與其他投資準則	
9	103/04/14~ 103/04/20	第九章 運用折現現金流量分析做投資決策	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	第十四章 公司融資概論	
12	103/05/05~ 103/05/11	第十五章 公司如何募集創投資金與發行證券	
13	103/05/12~ 103/05/18	第十六章 負債政策	
14	103/05/19~ 103/05/25	第十七章 股利支付政策	
15	103/05/26~ 103/06/01	第十八章 長期財務規劃	
16	103/06/02~ 103/06/08	第十九章 短期財務規劃	
17	103/06/09~ 103/06/15	第二十章 營運資金管理	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	課程參與程度做為平時評量加分項目		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	財務管理 方國榮 編譯 普林斯頓國際有限公司		
參考書籍	財務管理 俞海琴 著		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		