

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用日語會話	授課 教師	黑島千代 KUROSHIMA CHIYO
	BUSINESS JAPANESE CONVERSATION		
開課系級	日文在職班四 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TFJXK4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
本系之教育目標在於培育具備以下能力之日語人才：			
1. 日語聽、說、讀、寫、譯五項技能。			
2. 接軌國際之能力。			
3. 掌握資訊之能力。			
4. 迎向未來之能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備日語聽講的基礎能力。			
B. 具備日語口語表達、中日口譯的基礎能力。			
C. 具備閱讀日語書報雜誌的基礎能力。			
D. 具備日文作文、日文書信及中日筆譯的基礎能力。			
E. 訓練學生賞析日本文學、名著的基礎能力。			
F. 理解日本語學、日語教育之基礎理論及研究方法。			
G. 培育日本歷史、文化、社會的基礎素養。			
H. 訓練思考判斷的能力。			
課程簡介	本課程在訓練學生了解日本商業的各種習俗,並且加強學生日語的溝通技巧,和會議,不同商場交涉時的表現力,以及針對產品說明的技能。		
	This course trains students to understand styles of Japanese in business situation, and aims to strengthen students' business communicate skill and presentation ability.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程目的在於強化學生在現代商業日語上之「聽」及「說」的能力及溝通能力。	This course aims at strengthening students' competence of listening and speaking of business Japanese.	C5	ABCDGH
2	2鼓勵學生在課堂中以日文談論日本商業的習俗主題並且學習商業日語用法。	2.Students are strongly encouraged to discuss business topics in Japanese.	C4	ABCGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程目的在於強化學生在現代商業日語上之「聽」及「說」的能力及溝通能力。	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
2	2鼓勵學生在課堂中以日文談論日本商業的習俗主題並且學習商業日語用法。	講述、討論、模擬	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	ビジネスプレゼンテーション / 場面別プレゼンの基本表現と方法	
2	103/02/24~ 103/03/02	ビジネスプレゼンテーションの練習 / 導入と本論（1）	
3	103/03/03~ 103/03/09	ビジネスプレゼンテーションの練習 / 導入と本論（2）	
4	103/03/10~ 103/03/16	商品説明のプレゼンの目的と提案のプレゼンの目的	
5	103/03/17~ 103/03/23	ビジュアル提示について / グラフや表の使い方	
6	103/03/24~ 103/03/30	グラフや表を使って発表する	
7	103/03/31~ 103/04/06	クロージングの役割とクロージングの練習	
8	103/04/07~ 103/04/13	商品説明のプレゼンテーションの基本練習	
9	103/04/14~ 103/04/20	提案のプレゼンの基本練習	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	意見を言う / 申し出る	
12	103/05/05~ 103/05/11	意見に賛成する / 同意する	

13	103/05/12~ 103/05/18	意見に反対する / 反対意見に反論する	
14	103/05/19~ 103/05/25	ある提案をして、社内で会議する	
15	103/05/26~ 103/06/01	卒業考試週	
16	103/06/02~ 103/06/08	---	
17	103/06/09~ 103/06/15	---	
18	103/06/16~ 103/06/22	---	
修課應 注意事項	出席率と授業中の発表内容を重視します。積極的に授業に参加したり、クラスメートと討論することによって、学習の成果が表れ、日本語能力を高めることができます。		
教學設備	電腦		
教材課本	特定の教科書はありません。ビジネス関係のニュースやネットの記事などの生教材と教師自編のプリント教材を使います。		
參考書籍	日本企業への就職		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		