

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析商管 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNLWB1A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>自由化思維影響，台灣於80年代起，於媒介產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。而今，台灣媒體被視為亂象，過量開放的教育問題也產生了不良的影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如: 「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		C2	BDE
2	2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。		C4	BDEG
3	3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。		C3	BEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
3	3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹	
2	103/02/24~ 103/03/02	228和平紀念日(放假一天)	
3	103/03/03~ 103/03/09	認識媒體: 媒體生態與媒體經驗分享	
4	103/03/10~ 103/03/16	認識媒體: 媒體的重要性/功能, 特性和比較	
5	103/03/17~ 103/03/23	媒體與社會關係: 水能載舟也能覆舟	

6	103/03/24~ 103/03/30	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟	
7	103/03/31~ 103/04/06	兒童節(放假一天)	
8	103/04/07~ 103/04/13	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？	
9	103/04/14~ 103/04/20	新聞自由的流弊與社會責任	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
12	103/05/05~ 103/05/11	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
13	103/05/12~ 103/05/18	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
14	103/05/19~ 103/05/25	電影篇--「看」透媒體：「視」力與「影」響	
15	103/05/26~ 103/06/01	超級夢工場--好萊塢	
16	103/06/02~ 103/06/08	第四媒體：網路(人肉搜索="公平正義"or"網路暴力"?)	
17	103/06/09~ 103/06/15	傳播與倫理	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	A. 準時完成並繳交指定作業，遲交者拒收且以零分計算。 B. 無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業成績計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	本課程教材自訂，另以Moodle遠距教學平台及教學支援平台作為課室之延伸。		
參考書籍	<p>大衛佛克林、伯妮絲坎納(2008)。新媒體消費革命—行銷人與消費大眾之間的角力遊戲(晴天譯)。台北：商周出版。</p> <p>朱全斌(民94)。媒體、認同與傳播新科技：關心本土傳媒發展的文化研究。台北：遠流。</p> <p>江靜之譯(2003)。網際網路的衝擊：網際空間與網際網路的文化與政治。台北：韋伯文化。</p> <p>康熙祥(民94)。媒體識讀。台北：揚智文化。</p> <p>張紹勳(1999)。E-mail的使用對組織溝通民主化的衝擊。民意研究，210，20-54。</p> <p>盧世祥(民97)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。</p>		

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。