

淡江大學102學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	非營利組織	授課教師	彭俊亨 PENG, CHUN-HENG		
	NONPROFIT ORGANIZATION				
開課系級	公民社會—工A	開課資料	必修 單學期 2學分		
	TNESB1A				
學門教育目標					
<p>一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，養成宏觀國際視野。</p> <p>二、培養學生對國家(政府)體制的基本認識，瞭解其機制與運作方式。</p> <p>三、建立學生「權利--義務」對等的均衡法律觀念及基本知識。</p> <p>四、養成學生對公共事務及現象的觀察與研析興趣。</p> <p>五、蘊育公共服務導向的公民人格特質，培訓積極參與公共事務的知能。</p>					
校級基本素養					
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>					
課程簡介	<p>本課程旨在引介非營利組織理論、管理實務、社會企業及當前重要議題，配合個案研討、與課堂分組報告、討論，增進同學們對於非營利組織的內涵、組織運作、公民社會，對政府、企業與非營利組織間協力關係，以及社會創新的瞭解。</p>				
	<p>In past three decades, however, there has been a blurring of the lines between organizations in the nonprofit, government, and business sectors that has eroded some of distinctiveness of NPO and managing nonprofits. NPO are facing an array of challenges that may collectively be of a magnitude beyond any in the sector's history. The governance, leaderships, management, social enterprization of NPO must rise to the challenges.</p>				

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。
(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的主題，包含：一、「全球化與非營利組織的興起」；二、「非營利組織和政府、企業的關係」；三、「非營利組織的多樣性」；四、「非營利組織的營運和資源」。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: (1) globalization and the development of non-profit organizations; (2) the relationship of non-profit organizations, administration and business; (3) the diversity of non-profit organizations ; (4)the operations and resources of non-profit organizations.	C2	ABEFG
2	學生將能夠詮釋較深入的議題，例如：非營利組織與治理、人力資源管理、行銷、募款、策略規劃、課責等。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: Non-profit organization and governance, human resource management, marketing, fundraising, strategic planning , accountability and so on.	C3	ABCDEFG
3	學生將能夠發現非營利組織及社會企業，對於政府、企業、社區及未來發展方向的意涵。	Students will be able to discover what NPO and social enterprise mean for government, business, community and future development.	A6	ABCEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	學生將能夠歸納課程中介紹到的主題，包含：一、「全球化與非營利組織的興起」；二、「非營利組織和政府、企業的關係」；三、「非營利組織的多樣性」；四、「非營利組織的營運和資源」。	講述、討論	報告、上課表現
2	學生將能夠詮釋較深入的議題，例如：非營利組織與治理、人力資源管理、行銷、募款、策略規劃、課責等。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
3	學生將能夠發現非營利組織及社會企業，對於政府、企業、社區及未來發展方向的意涵。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	導論 / 課程設計介紹、師生共同討論	
2	103/02/24~ 103/03/02	非營利組織興起的時代意義	
3	103/03/03~ 103/03/09	認識非營利組織 / 定義、理論基礎	
4	103/03/10~ 103/03/16	非營利組織的法律環境	
5	103/03/17~ 103/03/23	非營利組織、政府與企業的關係	
6	103/03/24~ 103/03/30	非營利組織經營管理的概念架構	
7	103/03/31~ 103/04/06	非營利組織的使命與策略規劃	
8	103/04/07~ 103/04/13	非營利組織的治理	
9	103/04/14~ 103/04/20	非營利組織的領導	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	非營利組織的行銷與資源勸募	
12	103/05/05~ 103/05/11	非營利組織的課責與績效評估	
13	103/05/12~ 103/05/18	非營利組織、社區與公民參與	
14	103/05/19~ 103/05/25	非營利組織的產業化 / 社會事業的探討	
15	103/05/26~ 103/06/01	社會企業的個案分享	
16	103/06/02~ 103/06/08	社會企業的個案分享	
17	103/06/09~ 103/06/15	台灣公益信託的現況與發展	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	

修課應 注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教材課本	林淑馨，2011，《非營利組織概論》，台北：巨流。 蕭新煌主編（2009），《非營利部門 組織與運作》（第二版），台北：巨流
參考書籍	丘昌泰（2007），《非營利部門研究－治理、部門互動與社會創新》。台北：智勝。 官有垣（2003），《台灣的基金會在社會變遷下之發展》，台北：洪建全出版 胡哲生等著 2013 《我們的小幸福、小經濟：9個社會企業的熱血追夢實戰故事》。台北：新自然主義。
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。