

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	不確定與經濟決策	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	ECONOMIC DECISIONS UNDER UNCERTAINTY		
開課系級	經濟三 P	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TLYXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是介紹不確定環境下的經濟理論與分析方法。在訊息數量既定下，分析個別經濟單位之決策選擇的經濟理論，稱為不確定經濟學；至於個人或個別經濟單位試圖改變訊息數量下所面臨的經濟問題，則屬於訊息經濟學的研究範圍。本課程上學期以講授不確定經濟學為先，下學期討論有關訊息經濟學的課題。</p>		
	<p>The course emphasizes basic economic theory of uncertainty and information. The first semester considers simplified decision theory, expected utility function, attitude toward risk, and state-preference approach. The second semester focuses on issues surrounding portfolio theory, the value of information, asymmetric information, signaling theory, and game theory.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解考慮不確定因素下的經濟理論架構與分析工具。	1. Learning the economic theories and analytic tools on uncertainty and information.	C2	A
2	2. 瞭解不確定與訊息經濟學的基本概念和重要名詞。	2. Learning the basic concepts and essential terms of economic decisions under uncertainty.	C2	A
3	3. 能區別不確定經濟分析與訊息經濟分析之差異。	3. Distinguishing the analytic method of uncertainty from that of information.	C4	A
4	4. 能將生活遇到的不確定經濟事務，與課堂所學知識相互連結。	4. Knowing how to apply the economic theories on uncertainty and information to practical events.	C5	B
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的與不確定與訊息經濟學知識。	5. Learning and studying actively, automatically and to think with economic logic under uncertainty.	C5	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解考慮不確定因素下的經濟理論架構與分析工具。	講述、隨機抽問	紙筆測驗、課堂抽問
2	2. 瞭解不確定與訊息經濟學的基本概念和重要名詞。	講述、隨機抽問	紙筆測驗、課堂抽問
3	3. 能區別不確定經濟分析與訊息經濟分析之差異。	講述、隨機抽問	紙筆測驗、課堂抽問
4	4. 能將生活遇到的不確定經濟事務，與課堂所學知識相互連結。	講述、討論、隨機抽問	紙筆測驗、課堂抽問
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的與不確定與訊息經濟學知識。	討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	第十章 搜尋理論 (4小時)	
2	103/02/24~ 103/03/02	第十章 搜尋理論 (4小時)	
3	103/03/03~ 103/03/09	第十一章 主觀機率與預期形成 (4小時)	
4	103/03/10~ 103/03/16	第十一章 主觀機率與預期形成 (4小時)	
5	103/03/17~ 103/03/23	第十三章 預期的自我實現 (2小時)	
6	103/03/24~ 103/03/30	第十二章 訊息不對稱 (6小時)	
7	103/03/31~ 103/04/06	校外觀摩週 (停課)	
8	103/04/07~ 103/04/13	第十二章 訊息不對稱 (6小時)	
9	103/04/14~ 103/04/20	第十二章 訊息不對稱 (6小時)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	第十四章 基本的賽局理論 (8小時) (預定專題演講)	
12	103/05/05~ 103/05/11	第十四章 基本的賽局理論 (8小時)	

13	103/05/12~ 103/05/18	第十四章 基本的賽局理論 (8小時)	
14	103/05/19~ 103/05/25	第十四章 基本的賽局理論 (8小時)	
15	103/05/26~ 103/06/01	第十五章 進階的賽局理論 (4小時)	
16	103/06/02~ 103/06/08	(放假)	
17	103/06/09~ 103/06/15	第十五章 進階的賽局理論 (4小時)	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 補考試題會重出，是非與選擇換成解釋名詞。 3. 若舉行開書考，學生應遵守著作權法規，除非擁有正版，不得攜帶影印的教科書或新舊電子檔列印資料，違者每次扣減學期分數5分。 4. 預定專題演講可能調整週次，亦可能不實施。		
教學設備	(無)		
教材課本	楊秉訓 (2013) 不確定與經濟決策，臺灣臺北：翰蘆		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		