

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 經濟學 | 授課 教師 | 蔡明芳 TSAI, MING-FANG |
| | ECONOMICS | | |
| 開課系級 | 運管二A | 開課 資料 | 必修 下學期 2學分 |
| | TLTXB2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 具備運輸管理基礎知識。</p> <p>B. 熟悉實務導向之專業技能。</p> <p>C. 具備口語表達與分組合作能力。</p> <p>D. 具備系統分析基礎能力。</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程擬介紹經濟觀念及基本分析模型。本課程將適度地引用一些時事做為例證，以顯示經濟分析的實務面。</p> | | |
| | <p>This course introduces the general concepts of economics, and the basic analysis of consumer behavior and that of firm's behavior.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------------------------|--|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 培養學生經濟分析能力 | to help the students to understand the issue on economic | C2 | ABCDE |
| 2 | 本課程主要目的在培養學生具有了解與分析實際社會中的經濟事件的能力 | the purpose of this course is to help the students to learn the economic news in the real world. | C2 | ABCD |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------------------------|-------|------|
| 1 | 培養學生經濟分析能力 | 講述 | 紙筆測驗 |
| 2 | 本課程主要目的在培養學生具有了解與分析實際社會中的經濟事件的能力 | 講述、討論 | 紙筆測驗 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◆ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 103/02/17~ 103/02/23 | introduction | |
| 2 | 103/02/24~ 103/03/02 | 誘因與選擇 | |
| 3 | 103/03/03~ 103/03/09 | 消費者需求 | |
| 4 | 103/03/10~ 103/03/16 | 消費者需求 | |
| 5 | 103/03/17~ 103/03/23 | 生產與分工 | |
| 6 | 103/03/24~ 103/03/30 | 生產與分工 | |
| 7 | 103/03/31~ 103/04/06 | 國際貿易 | |
| 8 | 103/04/07~ 103/04/13 | 國際貿易 | |
| 9 | 103/04/14~ 103/04/20 | 外部性 | |
| 10 | 103/04/21~ 103/04/27 | 期中考試週 | |
| 11 | 103/04/28~ 103/05/04 | 外部成本與外部利益 | |
| 12 | 103/05/05~ 103/05/11 | 公共財 | |

| | | | |
|--------------|---|----------|--|
| 13 | 103/05/12~ 103/05/18 | 課稅與補貼 | |
| 14 | 103/05/19~ 103/05/25 | 課稅與補貼 | |
| 15 | 103/05/26~ 103/06/01 | 彈性 | |
| 16 | 103/06/02~ 103/06/08 | 彈性/生產與成本 | |
| 17 | 103/06/09~ 103/06/15 | 生產與成本 | |
| 18 | 103/06/16~ 103/06/22 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <p>1.上課點名五次未到,平時成績以零分記 2.上課接手機者,平時成績以零分記 3.上課講話影響班級上課情緒者以當天班級上課人數乘上0.5分為講話者當天應被扣之學期總分 4.平時成績計算方式:上課參與或回答問題表現良好才可以獲得學期總分20分 5.此評量方式若有任何問題可以在第一堂課提出修正,若無則以此為評分依據 6.再次重申 非到課或全勤就會pass 7.考試時應仔細看清題目再確切回答問題 8.請勿以筆記作為考試依據 應熟讀課本找出問題 有任何問題可與我討論 9.上課不可使用盜版教科書 該課程為重要基礎課程 考試以問答題為主 若前面學不好 期末考後認真仍有機會 同學切勿灰心</p> <p>同學有任何成績問題 請透過學校申請複查 為了維持公平的評分標準 其他非修課人員之關心 一概不予回應 請見諒 不管有關係或沒關係在這堂課均沒關係</p> | | |
| 教學設備 | (無) | | |
| 教材課本 | 經濟學理論與實際,張清溪等 著 翰蘆書局 第六版 | | |
| 參考書籍 | 一學就會! 好看、好懂、好好笑的個體經濟學漫畫入門 / 葛蘭帝.克萊恩(Grady Klein), 優倫.鮑曼(Yoram Bauman)著 ; 陳重亨譯 2010/財信出版 不公平的代價: 破解階級對立的金權結構 The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future/ Joseph E. Stiglitz, 天下雜誌出版 2013 | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈平時成績(出席與上課情況)〉: 20.0 % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |