

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多媒體製作與商業應用	授課 教師	解燕豪 HSIEH, YEN-HAO
	MULTIMEDIA DESIGN AND COMMERCIALIZATION		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要使同學能學習多媒體工具，藉由課堂老師講解、上機實際練習與回家作業等學習方式，同學能熟悉靈活運用多媒體工具到商業應用。</p>		
	<p>This course is to enable students to learn the multimedia tools. Students can use the multimedia tools to implement business applications through lectures, practice inclass and homeworks.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使同學學習熟悉多媒體工具	To enable students to learn the multimedia tools	C2	G
2	使同學能學以致用，運用到商業應用	To enable students to do business application and commercialization	C3	C
3	使同學學習團隊合作精神	To enable students to learn team works	A4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使同學學習熟悉多媒體工具	講述、討論、實作	實作、上課表現
2	使同學能學以致用，運用到商業應用	講述、討論、實作	實作、上課表現
3	使同學學習團隊合作精神	講述、討論、實作	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹、成績評分標準說明	
2	103/02/24~ 103/03/02	影音媒體設計軟體(一)、作品賞析	會聲會影軟體工具、分組活動
3	103/03/03~ 103/03/09	影音媒體設計軟體(二)、劇本編寫與佈局	
4	103/03/10~ 103/03/16	影音媒體設計軟體(三)、分鏡概說	
5	103/03/17~ 103/03/23	影音媒體設計軟體(四)、剪輯概念	
6	103/03/24~ 103/03/30	期中作品初步說明、作品說明文件完成	各組報告
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩日	停課
8	103/04/07~ 103/04/13	期中作品展示	各組展示
9	103/04/14~ 103/04/20	數位音訊編輯軟體(一)	Goldwave軟體工具
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	數位音訊編輯軟體(二)	
12	103/05/05~ 103/05/11	影像處理軟體(一)	PhotoImpact軟體工具

13	103/05/12~ 103/05/18	影像處理軟體(二)	
14	103/05/19~ 103/05/25	影像處理軟體(三)	畢業考試週(15週)為期 末作品展示
15	103/05/26~ 103/06/01	畢業考試週	
16	103/06/02~ 103/06/08	---	
17	103/06/09~ 103/06/15	---	
18	103/06/16~ 103/06/22	---	
修課應 注意事項	1.加退選前正課請勿缺席(含欲加選同學)，以免影響學期成績。 2.每堂課點名，缺課3次以上者扣考(含請假)，曠課一次扣學期總成績2分。 3.作業須準時繳交，不接受遲交。 4.本課程設計分組活動，部份活動將設計於課餘進行，修課同學務必參與。 5.期中與期末評分方式以多媒體作品來評量。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自編教材		
參考書籍	(1)多媒體概論與實務 (林安琪 等合著) 出版社:碁峰資訊 ISBN:9789861816623 (2)解析!多媒體概論與實務應用 (梁采汝著) 出版社:上奇資訊 ISBN:978-986-2571-39-2 (3)多媒體技術與應用 (Tay Vaughan, 戴嬋玲、劉 郁芳) 麥格羅. 希爾國際出版公司 (學貫) ISBN:9789861574769		
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		