

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業電子化	授課 教師	鄭啟斌 CHI-BIN CHENG
	ELECTRONIC BUSINESS		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	本課程除了介紹企業電子化之基本管理觀念與技術外,並邀請企業主管與專業人士演講有關企業電子化之相關技術與管理議題。		
	This class introduces basic management concepts and technologies related to e-Business, and invites business executives or technical experts to talk about relevant technologies and management issues in e-business.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解企業電子化之相關技術	Learning relevant technologies in e-business.	C2	BC
2	了解企業電子化之相關管理議題	Learning management issues in e-business.	C2	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解企業電子化之相關技術	講述、討論	報告、上課表現
2	了解企業電子化之相關管理議題	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介(Course orientation)	
2	103/02/24~ 103/03/02	Internet 創業之路 (愛情公寓 林志銘 總經理)	
3	103/03/03~ 103/03/09	手機遊戲開發策略聯盟 (Ijoing 徐德航 總經理)	
4	103/03/10~ 103/03/16	網路行銷(Isobar 邱元平 副總經理)	
5	103/03/17~ 103/03/23	創意團隊領導 (時間軸科技 李佳憲 副總經理)	
6	103/03/24~ 103/03/30	製造業的資訊管理 (瀚荃公司 范世宏 經理)	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩日	
8	103/04/07~ 103/04/13	資安攻防 (時間軸科技 王志清 經理)	
9	103/04/14~ 103/04/20	網站經營 (愛評網 葉卉婷創辦人)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	中國之電子商務發展現況 (逸豐科技 任兆年 創辦人)	
12	103/05/05~ 103/05/11	國際商業禮儀 (外交部 李宗儒 大使)	

13	103/05/12~ 103/05/18	軟體工程師的職涯發展 (Firefox 黃強 工程師)	
14	103/05/19~ 103/05/25	e-Business之未來展望	
15	103/05/26~ 103/06/01	畢業考試週	
16	103/06/02~ 103/06/08	---	
17	103/06/09~ 103/06/15	---	
18	103/06/16~ 103/06/22	---	
修課應 注意事項	修課學生必須出席並於演講後一週內繳交心得報告(至少250字)。未出席者其心得報告視同未繳。		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈心得報告〉：90.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		