

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技創新創業管理	授課 教師	王泰武 WANG TAI WU
	INFORMATION TECHNOLOGY FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL		
開課系級	資管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>資訊科技為現今企業營運競爭優勢的核心，也是企業永續經營的武器。而創業是現今熱門的議題，亦是全球化的趨勢。本課程乃是透過創新的觀念與方法，將資訊科技與創業管理做整合，畢業後能夠找到未來的人生職涯。</p>		
	<p>Information Techonology is the core competition of business and business continuity. Entrepreneurial Management is the global trend and pop topic for studends. the purpose of this course is to assist students to use the entrepreneurial Management applications at IT business by Innovation conceptions and and methods.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的教學目標 1.熟悉資訊科技在現今產業的最新應用 2.熟悉與運用創新的觀念與方法 3.熟悉創業的方法 4.運用創新創業管理在資訊科技領域的有效做法	The target of the course as follows: 1.To realize the new applications of information technology in nowadays industries. 2. To realize and use the conception and methods for innovation. 3. To realize the entrepreneurial Management 4. To use the entrepreneurial Management at IT business	P3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的教學目標 1.熟悉資訊科技在現今產業的最新應用 2.熟悉與運用創新的觀念與方法 3.熟悉創業的方法 4.運用創新創業管理在資訊科技領域的有效做法	講述、討論、模擬、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	Course Intoduction	
2	103/02/24~ 103/03/02	The new applications of IT business for global industries	
3	103/03/03~ 103/03/09	The conception and methods of Innovation	
4	103/03/10~ 103/03/16	The conception and methods of Innovation	
5	103/03/17~ 103/03/23	The application of Innovation management	
6	103/03/24~ 103/03/30	The conception and methods of Entrepreneurial Management	
7	103/03/31~ 103/04/06	The applications of Entrepreneurial Management	
8	103/04/07~ 103/04/13	The applications of IT Entrepreneurial Management by innovation	
9	103/04/14~ 103/04/20	The applications of IT Entrepreneurial Management by innovation	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	Case Study of IT entrepreneurial management	
12	103/05/05~ 103/05/11	Case Study of IT entrepreneurial management	

13	103/05/12~ 103/05/18	Campus visit (outside of school)	
14	103/05/19~ 103/05/25	Operation in computer classroom	
15	103/05/26~ 103/06/01	Team topic discussion	
16	103/06/02~ 103/06/08	Team topic discussion	
17	103/06/09~ 103/06/15	Team topic discussion	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	Active behavior in this course.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.Innovation and entrepreneurial management (chiness version) 2. Internet marketing and innovation business serviss( chiness version)		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈assignment〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		