

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業電子化個案	授課 教師	林紹威 LIN SHAW-UEI
	CASE STUDY OF ELECTRONIC SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE		
開課系級	資管三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>現今中小企業各行各業應用最新電子化技術及管理,達到簡化人力,減少成本及增加效率的效果,進而為企業創造競爭優勢課程內容包括 資訊電子業,健康照護業,數位產業,企業雲端處理,企業物流規劃,電子商務業,企業RFID應用...電子化應用情形與個案研究探討,同學們透過本課程可了解到各行各業資訊科技應用實務運用情形.期望在未來職場上有所益處.</p>		

	<p>Today SME Businesses using the latest Electronic Technology and management, to simplify manpower, reduce costs and increase efficiency effects, creating a competitive advantage .</p> <p>This course includes information and electronics industry, the health care industry, digital industries, enterprise cloud enterprises, enterprise logistics planning, e-commerce industry, enterprise application . electronic RFID application and case studies .</p> <p>Students can understand the practical application of information technology industries through this course, expect some benefits in the workplace in the future</p>
--	--

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。	In response to the trend of the international and domestic academic practice needs, fostering tremendous and excellent information technology, IT applications, management and planning of personnel dedicated attitude and team spirit.	C6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。	講述、實作、問題解決	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹/中小企業電子化概況	
2	103/02/24~ 103/03/02	資訊電子業電子化與個案	
3	103/03/03~ 103/03/09	企業物流中心電子化與個案	
4	103/03/10~ 103/03/16	電子商務業電子化與個案	
5	103/03/17~ 103/03/23	企業RFID電子化與個案	
6	103/03/24~ 103/03/30	企業知識電子化與個案	
7	103/03/31~ 103/04/06	企業供應鏈電子化與個案	
8	103/04/07~ 103/04/13	企業雲端運算電子化與個案	
9	103/04/14~ 103/04/20	健康照護業電子化與個案	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	網路企業電子化與個案	
12	103/05/05~ 103/05/11	數位內容業電子化與個案	

13	103/05/12~ 103/05/18	企業顧客關係電子化與個案	
14	103/05/19~ 103/05/25	企業全球運籌電子化與個案	
15	103/05/26~ 103/06/01	連鎖業電子化與個案	
16	103/06/02~ 103/06/08	教育業電子化與個案	
17	103/06/09~ 103/06/15	企業行動電子化與個案	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	1.自行下載講義 2.先行研讀		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	下載講義		
參考書籍	1.管理數位化公司2.0 劉文良 碁峰 2 醫療資訊管理 吳仁和 智勝 3.數位時代 商周		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		