

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行為經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	BEHAVIORAL ECONOMICS		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>行為經濟學是一門結合心理學與經濟學，研究在經濟及財務情境下決策的新興科學。本課程將介紹行為經濟學和他們的背景的重要倡導者，以及該理論框架。通過經濟學，行為科學，心理學，實驗經濟學和實證研究的對話，使學生能將行為經濟學應用到他們生活。</p>		
	<p>Behavioral economics is an emerging science of psychology and economics to study the decision-making behavior under the economic and financial situations. This course will introduce the important advocates of behavioral economics and their backgrounds, as well as the theoretical framework. Through the dialogue of economics, behavioral science, psychology, experimental economics, and empirical researches, so that students can apply the behavioral economics to their life.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	可以瞭解行為經濟學的分析架構	to understand the analytical framework of behavioral economics	C2	C
2	能分析經濟問題與決策間的關係	to analyze the relationship between economic issues and decisions	C4	AB
3	有能力應用行為經濟學理論	to apply behavioral economics theory	P4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	可以瞭解行為經濟學的分析架構	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	能分析經濟問題與決策間的關係	講述、討論、實作	紙筆測驗、上課表現
3	有能力應用行為經濟學理論	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	導讀快思慢想	
2	103/02/24~ 103/03/02	兩個系統	
3	103/03/03~ 103/03/09	捷徑與偏見	
4	103/03/10~ 103/03/16	行為經濟學與神經經濟學	
5	103/03/17~ 103/03/23	不確定情況下的判斷	
6	103/03/24~ 103/03/30	認知限制與消費者行為	
7	103/03/31~ 103/04/06	Kahneman-Tversky 展望理論介紹	
8	103/04/07~ 103/04/13	判斷, 調整, 與決策	
9	103/04/14~ 103/04/20	行為經濟學與實驗經濟學	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	過度自信	
12	103/05/05~ 103/05/11	行為經濟學與產業經濟學	

13	103/05/12~ 103/05/18	四種形態的選擇	
14	103/05/19~ 103/05/25	期末報告	
15	103/05/26~ 103/06/01	畢業考試週	
16	103/06/02~ 103/06/08	---	
17	103/06/09~ 103/06/15	---	
18	103/06/16~ 103/06/22	---	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	快思慢想 (Thinking, Fast and Slow) 作者：康納曼 (Daniel Kahneman) 譯者：洪蘭 出版社：天下文化 神經經濟學 (Neuroeconomics) 作者：池秉聰, 白紀齡, 淡江大學出版中心		
參考書籍	Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) Diamond, Peter Vartiainen, Hannu, Behavioral Economics and Its Applications, on-line Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books 華文電子書 誰說人是理性的! : 消費高手與行銷達人都要懂的行為經濟學 (全新增訂版) 丹. 艾瑞利 (Dan Ariely) 譯者：周宜芳、林麗冠、郭貞伶 出版社：天下文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		