

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	金融市場分析	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	FINANCIAL MARKET AND INSTITUTIONS		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程針對金融市場之功能、體系架構及運作做一完整的介紹。首先，介紹金融市場上常見之“現值”、“利率之決定”及“報酬率”等基本觀念。其次，依序介紹各市場(包括貨幣市場、債券市場、不動產抵押貸款市場、股票市場、外匯市場、遠期期貨市場及選擇權市場)之特色、主要之金融交易工具及交易方式。同時，也將台灣發展之現況與歐、美國家做一番比較。</p>		
	<p>In this course, we will survey the financial system in two features. First, we will study financial instruments, or securities. Exactly what are these financial instruments, and what is their role in our economy? Second, we will look at financial markets where investors can buy and sell stocks, bonds, and various other instruments.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過對金融市場之完整介紹，期望同學對於金融市場之架構及實務之運作有一基本認知，並能將所學之傳統產業理論，應用於金融產業之分析。	Students will have the basic concept of the financial instruments and financial markets.	C2	BC
2	比較台灣與歐、美國家之金融發展現況，拓展國際視野。	Students will be able to understand the development in financial system between Taiwan and other countries.	C4	BC
3	透過外匯市場的介紹，瞭解本國金融市場與外國金融市場間之關聯，與金融國際化之趨勢與重要性。	To understand how the exchange rate market works and to learn what the connection between the international financial markets	P1	BC
4	鼓勵同學閱讀報章雜誌並進行分組討論，以培養同學搜尋、整理資訊與分析討論之能力。	Students will be able to express their own opinions about the observation or the problem in financial markets.	P6	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過對金融市場之完整介紹，期望同學對於金融市場之架構及實務之運作有一基本認知，並能將所學之傳統產業理論，應用於金融產業之分析。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	比較台灣與歐、美國家之金融發展現況，拓展國際視野。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	透過外匯市場的介紹，瞭解本國金融市場與外國金融市場間之關聯，與金融國際化之趨勢與重要性。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

4	鼓勵同學閱讀報章雜誌並進行分組討論，以培養同學搜尋、整理資訊與分析討論之能力。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
---	---	------------	--------------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	1.本學期課程之簡介。包括評分及課程進行方式。 2.介紹金融市場上常見之“現值”、“利率之決定”及“報酬率”等基本觀念。	
2	103/02/24~ 103/03/02	中央銀行之角色及功能簡介。	
3	103/03/03~ 103/03/09	貨幣市場 (1)	
4	103/03/10~ 103/03/16	貨幣市場 (2)	
5	103/03/17~ 103/03/23	債券市場 (1)	
6	103/03/24~ 103/03/30	債券市場 (2)	
7	103/03/31~ 103/04/06	不動產抵押貸款市場 (1)	
8	103/04/07~ 103/04/13	不動產抵押貸款市場 (2)	
9	103/04/14~ 103/04/20	股票市場 (1)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	股票市場 (2)	

12	103/05/05~ 103/05/11	遠期與期貨市場 (1)	
13	103/05/12~ 103/05/18	遠期與期貨市場 (2)	
14	103/05/19~ 103/05/25	選擇權市場 (1)	
15	103/05/26~ 103/06/01	選擇權市場 (2)	
16	103/06/02~ 103/06/08	交換市場 (1)	
17	103/06/09~ 103/06/15	交換市場 (2)	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	平時評量以分組報告之成績為準。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	現代金融市場 六版 黃昱程 著 華泰文化出版		
參考書籍	金融市場：全球觀點與本土實踐 二版 黃達業 編譯 東華書局出版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		