

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培育具學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。			
課程簡介	本課程為高等產業經濟學，旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。		
	This course aims to investigate the linkage among the market structure, firms' behavior, and the government policy. We will also include some case studies.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生具備基本的產業經濟學知識並有分析時事之能力	This course aims to introduce students have fundamental knowledge on industrial economics and have the ability to analyze the real world issues.	C3	ABCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生具備基本的產業經濟學知識並有分析時事之能力	講述	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	獨佔性競爭	
2	103/02/24~ 103/03/02	獨佔廠商的差別取價	
3	103/03/03~ 103/03/09	獨佔廠商的差別取價	
4	103/03/10~ 103/03/16	廠商的價格行為	
5	103/03/17~ 103/03/23	廠商的價格行為	
6	103/03/24~ 103/03/30	廠商的策略	
7	103/03/31~ 103/04/06	賽局理論與競爭策略	
8	103/04/07~ 103/04/13	賽局理論與競爭策略	
9	103/04/14~ 103/04/20	整合與多角化	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	創新活動與市場結構	
12	103/05/05~ 103/05/11	創新活動與市場結構	

13	103/05/12~ 103/05/18	廣告與競爭	
14	103/05/19~ 103/05/25	產業結構與經濟績效	
15	103/05/26~ 103/06/01	臺灣的經濟管制	
16	103/06/02~ 103/06/08	公平交易法的管制	
17	103/06/09~ 103/06/15	臺灣的產業政策	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項		報告的部分我們將視教學進度安排於課堂或是助教課上報告，另外，平時評量與報告共20%為助教實習課之成績。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		陳正倉，林惠玲，陳忠榮，莊春發（民國九十六年）產業經濟學，雙葉書廊，二版	
參考書籍		相關文獻與報章雜誌	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈課堂表現與報告〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	