

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TLCXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程將分成上、下兩個模組，瞭解何謂服務創新、何謂服務設計。首先，第一個模組協助修課同學瞭解服務的本質，並以個案探討的方式探索生活中隨處發生的服務創新。第二個模組從「實體服務」的角度切入，從實際體驗的方式來設計符合人性的優質服務。</p>		
	<p>This course is divided into two modules to understand what is service innovation and design. The first part is to explore the emergence of service innovation from the nature of service. The second part is to design a service from the angle of physical interaction.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	從個案研討中建構學生對服務創新的認知	Construct the understanding of service innovation	C3	ACD
2	從閱讀好書認識服務創新	Understand service innovation by reading books	C2	A
3	對服務進行設計與體驗	Learning by doing	P4	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	從個案研討中建構學生對服務創新的認知	討論、賞析	報告、上課表現
2	從閱讀好書認識服務創新	講述、討論	報告
3	對服務進行設計與體驗	實作、問題解決	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹	
2	103/02/24~ 103/03/02	服務的內涵	
3	103/03/03~ 103/03/09	服務的創新	
4	103/03/10~ 103/03/16	五感體驗 (校內+校外)	
5	103/03/17~ 103/03/23	五感體驗發表	
6	103/03/24~ 103/03/30	個案研討	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學觀摩週/春假	
8	103/04/07~ 103/04/13	個案隨創工作坊	
9	103/04/14~ 103/04/20	個案隨創成果發表	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	設計思考與《史丹佛改造人生的創意課》	
12	103/05/05~ 103/05/11	期末實作形式說明	

13	103/05/12~ 103/05/18	課堂實作：腦力激盪	
14	103/05/19~ 103/05/25	課堂實作：行動計畫	
15	103/05/26~ 103/06/01	服務實作演練	
16	103/06/02~ 103/06/08	期末報告Part 1	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末報告Part 2	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.前半學期，主要以個案研討與活動體驗為主軸，從中激發學生對服務創新的認知。從而在老師的引導下，請同學站在個案主角的角度，設計隨創工作坊的成果發表（此為期中報告）。</p> <p>2.本學期下半部將以服務設計為主軸，此時安排一份個人的課後作業，修課同學必須在指定日期之前，研讀《史丹佛改造人生的創意課》此書，並完成個人從此書「學到的三件事」做為心得報告（包括紙本與電子檔）。</p> <p>3.在此作業的基礎下，授課教師將以逐步引導的方式，協助修課同學以「小組」的方式，從無到有設計出一個服務，並以服務實作演練的方式進行，並為本課程的期末報告。</p> <p>4.本堂課在發想過程中，會大量運用到文具材料，包括：海報、便利貼、麥克筆等，每組必須自行事前準備，亦可委由助教代為協助購買，每組斟酌繳交100元材料費。</p> <p>5.此堂課是一個高度互動的上課方式，而且期中報告與期末報告均是以「小組」的方式進行，因此需要你的高度參與，希望同學是在有心理準備的情況下選修此課。所以期末將會根據同學的出缺勤狀況與課堂參與度給分。</p> <p>6.本學期點名方式是以「資訊小卡」的方式集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	感玩團隊，2012，史丹佛改造人生的創意課。台北市：平安文化。 本課程所需教材，老師將視需求，隨時補充發放之。		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		