

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸產業創新行銷	授課 教師	楊雲榮 YANG, YUN-JUNG
	INNOVATIVE MARKETING OF TRANSPORTATION SERVICE INDUSTRIES		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>運輸產業是與每個人都息息相關的生活服務業，而在市場日趨開放競爭下，此一產業也愈來愈重視行銷模式的創新。本課程前半學期將介紹運輸產業的主要行銷課題，後半學期則以個案討論方式，引導同學認識創新行銷近年來在運輸產業上的應用與發展趨勢。本課程不僅將傳授創新行銷的專業知識外，更希望藉此增進同學在未來職場的自我行銷能力。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce innovative marketing of transportation service industries. In the first half-semester, major marketing topics of these industries are examined. Marketing innovation of transportation services are discussed through case studies. Besides introductions of innovative marketing know-how, this course also wants to empower your ability of self-marketing in the future career.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠認識運輸產業的行銷課題	Students may understand various transportation marketing topics.	C2	A
2	學生能夠了解行銷管理的基本概念	Students may understand key concepts of marketing management.	C2	A
3	學生能夠了解運輸產業行銷的現況與趨勢	Students may understand transportation marketing development and trends.	C3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠認識運輸產業的行銷課題	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能夠了解行銷管理的基本概念	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生能夠了解運輸產業行銷的現況與趨勢	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹	
2	103/02/24~ 103/03/02	行銷相關學理的精華摘要(一)	
3	103/03/03~ 103/03/09	行銷相關學理的精華摘要(二)	
4	103/03/10~ 103/03/16	運輸產業的服務本質及發展趨勢(一)	
5	103/03/17~ 103/03/23	運輸產業的服務本質及發展趨勢(二)	
6	103/03/24~ 103/03/30	運輸服務的精確規劃與創新改良(一)	
7	103/03/31~ 103/04/06	運輸服務的精確規劃與創新改良(二)	
8	103/04/07~ 103/04/13	運輸產業的行銷溝通及顧客關係管理(一)	
9	103/04/14~ 103/04/20	運輸產業的行銷溝通及顧客關係管理(二)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	運輸產業的定價策略及差別定價(一)	
12	103/05/05~ 103/05/11	運輸產業的定價策略及差別定價(二)	

13	103/05/12~ 103/05/18	創新行銷在各行各業的發展現況	
14	103/05/19~ 103/05/25	創新行銷在運輸產業的發展空間與未來趨勢	
15	103/05/26~ 103/06/01	雲端行銷與行動商務的發展趨勢	
16	103/06/02~ 103/06/08	車站與購物中心的創新聚合：京站與統一阪急百貨個案	
17	103/06/09~ 103/06/15	分組報告與討論	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈課堂互動〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	