

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟倫理	授課 教師	賈昭南 CHIA, CHAO-NAN
	ECONOMIC ETHICS		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程由99學年度經濟倫理實務與理論研討會研究成員共同開設，分家庭與勞工、企業、政府三個面向，分別探索經濟倫理的要義以及其對建立和諧社會的貢獻。</p>		
	<p>This course is taught by members of the 2010 economic ethics research team. Topics included are the essence of the roles played by the household and labor, business, and government in contributing to establish a harmonic society.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解經濟倫理的意義與目的	Understanding the purposes and meaning of economic ethics	C2	ABF
2	了解勞工倫理的意義	Understanding the essence of labor ethics.	C2	AF
3	理解社會網絡與人際互信對經濟行為的影響	Understanding the effects of social network and mutual trust among people on economic behavior.	C2	AF
4	理解社會心理學對提升職業倫理的建議	Understanding the implications of social psychology on professional ethics.	C4	F
5	探索行銷倫理的架構	Exploring the framework of marketing ethics	C3	F
6	探索企業倫理的內容	Exploring the contents of business ethics.	C2	AEF
7	了解公共政策對經濟倫理之影響	Understand the impacts of public policies on economic ethics	C2	AF
8	了解政府政策對所得分配的影響	Understanding the effects of government policies on income distribution.	C2	AF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解經濟倫理的意義與目的	講述	紙筆測驗
2	了解勞工倫理的意義	講述	紙筆測驗
3	理解社會網絡與人際互信對經濟行為的影響	講述	紙筆測驗

4	理解社會心理學對提升職業倫理的建議	講述	紙筆測驗
5	探索行銷倫理的架構	講述	紙筆測驗
6	探索企業倫理的內容	講述	紙筆測驗
7	了解公共政策對經濟倫理之影響	講述	紙筆測驗
8	了解政府政策對所得分配的影響	講述	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程內容介紹	胡宜仁
2	103/02/24~ 103/03/02	經濟倫理總論	胡宜仁, 賈昭南
3	103/03/03~ 103/03/09	經濟倫理總論, 社會網絡、信任與職業倫理	林亦珍, 胡宜仁, 賈昭南
4	103/03/10~ 103/03/16	經濟倫理總論, 社會網絡、信任與職業倫理	林亦珍, 賈昭南
5	103/03/17~ 103/03/23	經濟倫理總論, 社會網絡、信任與職業倫理	林亦珍, 賈昭南
6	103/03/24~ 103/03/30	經濟倫理總論, 促進經濟倫理：政府角色之探討	林金源, 賈昭南,
7	103/03/31~ 103/04/06	放假	
8	103/04/07~ 103/04/13	經濟倫理總論, 促進經濟倫理：政府角色之探討	林金源, 賈昭南

9	103/04/14~ 103/04/20	經濟倫理總論, 促進經濟倫理：政府角色之探討	林金源, 賈昭南
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	行銷倫理架構與現象探討	曾義明
12	103/05/05~ 103/05/11	行銷倫理架構與現象探討, 企業行為與倫理、勞資獎酬制度與組織績效	曾義明, 蔡政言
13	103/05/12~ 103/05/18	企業行為與倫理、勞資獎酬制度與組織績效	蔡政言
14	103/05/19~ 103/05/25	組織因素 倫理決策與影響因素	張勝雄
15	103/05/26~ 103/06/01	組織因素 倫理決策與影響因素, 政府政策與所得分配	張勝雄, 林俊宏
16	103/06/02~ 103/06/08	政府政策與所得分配	林俊宏
17	103/06/09~ 103/06/15	總復習	賈昭南
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		