

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務風險與管理	授課 教師	(多位教師合開) 高棟梁 KAO TONG-LIANG
	THE CONTINGENCY AND MANAGEMENT OF ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程的教學目標在於讓學生對電子商務風險與管理有更深層的瞭解，進而能幫助企業跨進電子商務的領域。教學先從一般的商務與風險的簡介(包含功能及流程)開始，然後再介紹電子商務的內容，以相互比較與個案討論的方式，深入探討電子商務的內涵，讓學生很清楚瞭解傳統商務功能，在電子商務的內涵中，有哪些相對的科技可運用，還有哪些商務的功能是新創的以及它可能的風險所在。</p>		
	<p>The purpose of this class is to introduce the contingency and the scope of electronic commerce and how it is being conducted and managed; and its major opportunity, limitations, issues, and risks. Electronic commerce is an interdisciplinary topic and, therefore, it should be of interest to managers and professional people in any functional area of the business world.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的教學目標在於讓學生對電子商務風險與管理有更深層的瞭解，進而能幫助企業跨進電子商務的領域。	The purpose of this class is to introduce the contingency and the scope of electronic commerce and how it is being conducted and managed; and its major opportunity, limitations, issues, and risks.	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的教學目標在於讓學生對電子商務風險與管理有更深層的瞭解，進而能幫助企業跨進電子商務的領域。	講述、討論、實作、專題演講	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	電子商務與風險概說	
2	103/02/24~ 103/03/02	●和平紀念日(放假一天)	
3	103/03/03~ 103/03/09	風險與風險管理思路的演變	
4	103/03/10~ 103/03/16	現代風險種類	
5	103/03/17~ 103/03/23	風險管理的程序與方法	
6	103/03/24~ 103/03/30	金融保險業電子商務的風險分析	
7	103/03/31~ 103/04/06	●兒童節(放假一天)	
8	103/04/07~ 103/04/13	金融業電子商務之風險與管理案例	
9	103/04/14~ 103/04/20	保險業電子商務之風險與管理案例	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	網路行銷基本概念：網路行銷組；企業的e化	
12	103/05/05~ 103/05/11	電子商務中的關鍵應用：客戶關係管理(CRM)	

13	103/05/12~ 103/05/18	電子商務中的關鍵應用：企業資源規劃(ERP)	
14	103/05/19~ 103/05/25	電子商務中的關鍵應用：供應鏈管理(SCM)	
15	103/05/26~ 103/06/01	電子商務中的關鍵軟體：企業資訊入口網站(EIP)	
16	103/06/02~ 103/06/08	經營模式之價值與創新	
17	103/06/09~ 103/06/15	經營模式之資源規劃 (演講)	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Electronic Commerce: a managerial perspective, E. Turban and etl., 華泰書局	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期中期末報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	