

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	圖書編輯與出版	授課 教師	吳秋霞 WU, CHIU-SHYA
	BOOK EDITING AND PUBLISHING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在教導學生熟悉編輯、印務、發行等完整的出版流程，以及出版的基礎知識：從選題、企畫、編輯、印務、定價、發行、版權交易等工作之相關環節及流程，讓學生對出版及其相關產業有完整瞭解。</p>		
	<p>This course is designed to make students familiarize with the whole processes of publishing, including editing, printing, issuing, as well as a comprehensive knowledge of publishing. The main subjects of the course, including the procedure and the details of every step of publishing—creative initiation, planning, editing, printing, pricing, distribution, copyright trading, are organized to help students understand the professions and enterprises of publishing.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程旨在教導學生熟悉編輯、印務、發行等完整的出版流程，以及出版的基礎知識：從選題、企畫、編輯、印務、定價、發行、版權交易等工作之相關環節及流程，讓學生對出版及其相關產業有完整瞭解。	This course is designed to make students familiarize with the whole processes of publishing, including editing, printing, issuing, as well as a comprehensive knowledge of publishing. The main subjects of the course, including the procedure and the details of every step of publishing—creative initiation, planning, editing, printing, pricing, distribution, copyright trading, are organized to help students understand the professions and enterprises of publishing.	P3	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程旨在教導學生熟悉編輯、印務、發行等完整的出版流程，以及出版的基礎知識：從選題、企畫、編輯、印務、定價、發行、版權交易等工作之相關環節及流程，讓學生對出版及其相關產業有完整瞭解。	講述、實作	紙筆測驗、實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介及成績評量方式	
2	103/02/24~ 103/03/02	量身訂做的一本書(How to Make a Book with Steidl)	影片觀賞
3	103/03/03~ 103/03/09	一本書是如何做出來的？	
4	103/03/10~ 103/03/16	編輯的角色與條件	選題的重要性
5	103/03/17~ 103/03/23	基礎編輯流程：開本、體例、排版軟體、文件格式、檔案管理	
6	103/03/24~ 103/03/30	基礎印務流程：紙張材質及規格、落版、製版、上光及裝訂、印刷型式	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩日	
8	103/04/07~ 103/04/13	書籍裝楨：手工書	
9	103/04/14~ 103/04/20	書籍裝楨：手工書	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	版面的設計	
12	103/05/05~ 103/05/11	文字與圖像	

13	103/05/12~ 103/05/18	多媒體與電子書：數位內容電子書製作內容	
14	103/05/19~ 103/05/25	電子書：互動效果製作(一)	
15	103/05/26~ 103/06/01	電子書：互動效果製作(二)	
16	103/06/02~ 103/06/08	國定假日	端午節
17	103/06/09~ 103/06/15	數位內容整合出版	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	《用InDesign cs6輕鬆做設計》戴孟宗、汪玟杏 著 上奇出版社		
參考書籍	1.《用InDesign 製作電子書》白乃遠.....等著 上奇出版社 2.《數位出版瘋設計》普生數位科技 著 上奇出版社 3.《看了就會做的超質感手工書》譯者：賴惠鈴 出版社：楓書坊		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈書面報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		